

# Marketing Science: Methoden-Kompetenz für Ihre Kunden / Klienten


Viele Fragestellungen erfordern den Einsatz von elaborierten Methoden um valide und **passgenaue Aussagen** zu erhalten. Die meisten Marktforschungsinstitute verfügen über ein eigenes Methodenportfolio. Nichtsdestotrotz treten immer wieder Fragestellungen auf, die mit den eigenen Methodenkompetenzen nur unzureichend abgedeckt werden können. Insbesondere bei der Analyse von Kaufprozessen für komplexe Produkte und / oder Dienstleistungen stoßen beispielsweise gängige Verfahren der Conjoint-Analyse an ihre Grenzen.

Unser **Marketing Science Team** bietet Ihnen in den Bereichen der Präferenzmessung, Preismessung, Produktlinienoptimierung und Kundenzufriedenheitsmessung ein methodisch und inhaltlich breit gefächertes Spektrum an innovativen Methoden. Durch unsere eigenentwickelten Verfahren, wie beispielsweise **AHPlab** und **ID CBC**, sind wir in der Lage, auch für hochkomplexe Produkte oder Dienstleistungen, die durch eine Vielzahl von Eigenschaften beschrieben werden müssen, umfangreiche Erkenntnisse über den Kaufprozess und die damit verbundenen Präferenzen zu sammeln.

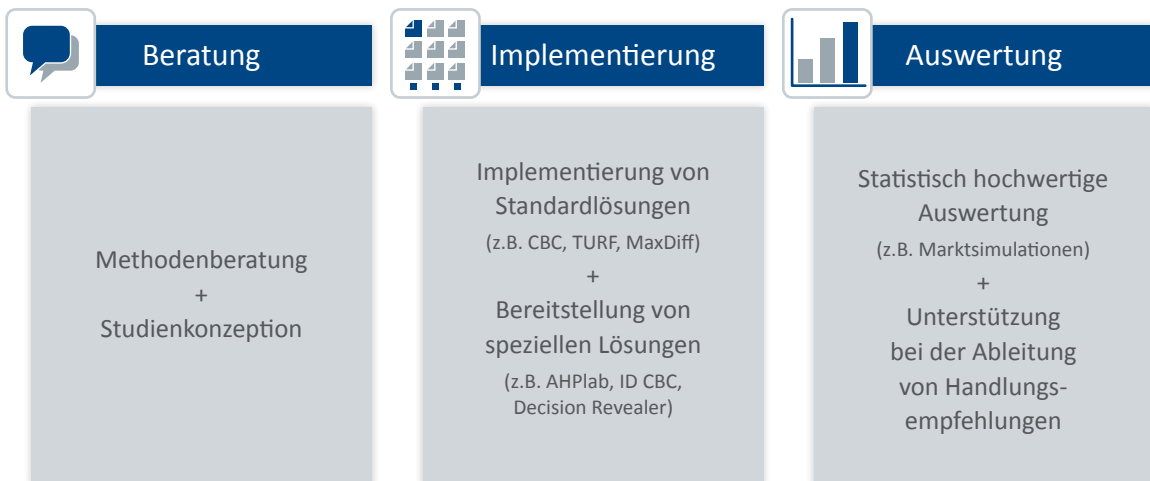
Durch den Einsatz geeigneter, innovativer Methoden sowie der Anwendung komplexer multivariater Analyseverfahren werden Ihre Leistungen noch besser auf die Bedürfnisse und Anforderungen Ihrer Kunden / Klienten abgestimmt. Gerne ermitteln wir mit Ihnen, welche Analyseinstrumente auf die Fragestellung Ihrer Kunden / Klienten am besten anwendbar sind und unterstützen Sie bei der **Konzeption, Umsetzung und Auswertung**.

## Vorteile auf einen Blick:

- ➔ Sehr breitgefächertes Methodenspektrum für Präferenzmessung, Preismessung, Kundenzufriedenheitsmessung und Produktlinienoptimierung
- ➔ Individuelle Beratung bei der Auswahl geeigneter Analysemethoden
- ➔ Erweiterung Ihres Methodenportfolios durch innovative Lösungsansätze

 Interrogare berät Sie gerne!

## Leistungsspektrum Marketing Science



## Marketing Science: Methoden-Kompetenz für Ihre Kunden / Klienten

Unsere **Methoden-Kompetenz** wurde im Rahmen von CAWI- und CAPI-Befragungen sowie Studiotests in zahlreichen nationalen und internationalen Studien, beispielsweise in den Bereichen Fast Moving Consumer Goods, Finanz- und Versicherungsdienstleistungen, Automotive / Car Clinics, Pharma und Healthcare, Textil und Mode, Versandhandel sowie Medien und IT / Telekommunikation, eingesetzt. Eine Übersicht unserer wesentlichen methodischen Ansätze und deren übliche Einsatzgebiete finden Sie unten stehend. Gerne entwickeln wir darüber hinaus Speziallösungen für Ihre individuellen Fragestellungen auf Basis unseres methodischen Know-hows.

Ihre Themenfelder	Unsere Verfahren	Ihre Einsatzgebiete
<b>Preis- und Präferenzmessung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AHPLab</li> <li>- ID CBC</li> <li>- Conjoint Analysen (CBC, ACA, etc.)</li> <li>- MaxDiff</li> <li>- Mouselab</li> <li>- Decision Revealer</li> <li>- AdPilot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktsimulationen / Marktvolumenschätzungen</li> <li>- Neuproduktentwicklung / Produktoptimierung</li> <li>- Pricing / Preistest</li> <li>- Verpackungstests</li> <li>- Namenstests</li> </ul>
<b>Kundenzufriedenheits- und Loyalitätsmessung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Driver Analysen</li> <li>- Kausalanalysen</li> <li>- Penalty-Reward-Contrast Analysen</li> <li>- Logistische Regression</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Messung der Wichtigkeit und Wirkungszusammenhänge von Dienstleistungs- und Produkteigenschaften, die zur (Un-)Zufriedenheit von Kunden führen</li> </ul>
<b>Produktlinienoptimierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TURF</li> <li>- Shapley Value</li> <li>- Marktsimulationen</li> <li>- BYO Produktkonfigurator</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimale Produktportfolios / optimale Produktdefaults / Produktkonfigurationsmenüs</li> </ul>



Rüdiger Köster, MW Research:

„Neben unserer eigenen lösungsorientierten Arbeit für fundierte und umsetzbare Marktforschungs-Ergebnisse ist in bestimmten Fällen auch der Einsatz passgenauer Methoden in Zusammenarbeit mit einem Dienstleistungspartner wichtig.“

Auf die hervorragend durchgeführte Projektarbeit und Kompetenz bei Marktforschungsleistungen des Interrogare-Teams können wir uns dabei immer verlassen. Mit ihren innovativen Ansätzen im Bereich der Präferenzmessung, der kompetenten Beratung und der schnellen und höchst zuverlässigen Durchführung sind sie ein wertvoller Partner für unsere Projekte.“

Auszug weiterer Referenzen:

SIMON KUCHER & PARTNERS  
Strategy & Marketing Consultants

tns infratest

ims

 Über durchgeführte Referenzprojekte und Erfahrungen informiert Sie Interrogare gerne!

**Interrogare GmbH**  
Meisenstraße 96  
33607 Bielefeld  
www.interrogare.de  
Fon +49 (0)521 2997 349  
Fax +49 (0)521 2997 3460  
info@interrogare.de

