

Befragung auf mobilen Geräten

Dass die mobile Nutzung des Internets einen immer wichtigeren Stellenwert einnimmt, ist ein Trend, der sich schon lange abzeichnet. Wo bisher vor allem technische Barrieren die Nutzung erschwerten, entwickelt sich in Zeiten von Daten-Flatrates, UMTS und modernen Smartphones ein nicht zu unterschätzender neuer Markt. Für viele Unternehmen ist eine mobile Version ihrer Website heute nicht mehr wegzudenken und auch der Werbemarkt entdeckt die Potenziale des mobilen Internets.

Als Spezialist für die Durchführung von Online-Marktforschungsprojekten bietet Interrogare neben der Durchführung von Befragungen über das stationäre Internet natürlich auch **mobile Befragungen** an. Gerne erarbeiten wir bei Bedarf individuelle Lösungen für Sie und setzen auch komplexe Fragebögen für mobile Endgeräte um.

Für die erfolgreiche Durchführung der Befragung stellt Interrogare eine optimierte Fragebogen-Darstellung für unterschiedliche Endgeräte sicher. Die Optimierung der Darstellung erfolgt entweder in Abhängigkeit vom jeweiligen benutzten Gerät oder sie wird speziell für ein bestimmtes Endgerät konzipiert, beispielsweise für das iPhone.

Technisch ermöglicht wird die flexible Darstellung durch den Einsatz des IRQuest®SERVERs und seiner strikten Trennung von Inhalt und Layout.

Auch für die Rekrutierung realisiert Interrogare innovative Lösungen für Sie. So können Teilnehmer sowohl Onsite über Banner oder Layer rekrutiert werden, als auch über Einladungen per SMS oder E-Mail. Darüber hinaus bietet Interrogare die gesamte Servicepalette für Ihre Marktforschungsprojekte an, angefangen von der Stichprobe aus Online-Panels über die Feldarbeit bis hin zur Auswertung.

Vorteile auf einen Blick:

- ➔ Optimierte Fragebogen-Darstellung in Abhängigkeit des mobilen Gerätes
- ➔ Hybrid-Befragungen möglich: Stationäres und mobiles Internet
- ➔ Unterstützung auch von XHTML und WML-Formaten auf mobilen Geräten

Wussten Sie schon...?

- ➔ Interrogare hat bereits im Jahr 2000 die erste bundesweite mobile Befragung unter 1500 e-plus-Kunden durchgeführt.

 Interrogare berät Sie gerne!

Einsatz von Befragungen auf mobilen Geräten

Mögliche Einsatzgebiete:

- Evaluierung mobiler Websites
- Customer Feedback
- Nutzerstrukturanalysen
- Kundenzufriedenheitsbefragung
- ...



Rekrutierung:

- Onsite über Banner, Layer etc.
- per SMS
- per E-Mail



Online-Befragung über mobile Geräte:

- Individuelle Optimierung für einen Gerätetyp oder
- Optimierte Darstellung für alle Endgeräte, auch mit XHTML oder WML-Einsatz

Befragung auf mobilen Geräten – Case Study iPhone-Befragung mit MaxDiff

Während die Evaluierung von mobilen Webauftritten eines der hochaktuellen Themen ist, mit dem sich die Marktforschung in Zeiten des mobilen Internets intensiv beschäftigt, steht mit der Entwicklung von Apps für Smartphones, wie dem iPhone, schon die nächste große Herausforderung vor der Tür.

PAYBACK, das erfolgreichste deutsche Bonusprogramm, setzt auf diese neue Technologie, um seinen Teilnehmern ein möglichst hohes Maß an Komfort zu bieten. Um die Interessen und Bedürfnisse der Kunden in den Entwicklungsprozess einer eigenen iPhone App mit einfließen zu lassen, hat Interrogare im Auftrag der PAYBACK GmbH eine Studie durchgeführt, für die iPhone Besitzer aus dem Panel von PAYBACK auf ihren mobilen Endgeräten befragt wurden.

Der Schwerpunkt der Befragung lag dabei auf der Messung der Präferenzen der Teilnehmer hinsichtlich der unterschiedlichen Funktionalitäten, die eine iPhone App von PAYBACK bieten könnte. Hierbei wurde das MaxDiff-Verfahren eingesetzt, welches die Möglichkeit anbietet, mittels einer simplen Abfragetechnik ein komplettes Ranking aller Funktionalitäten zu ermitteln.

Studiendesign:

- Kunde: PAYBACK GmbH
- n=200 Teilnehmer aus dem PAYBACK Panel
- Rekrutierung via SMS
- Präferenzmessung mit dem MaxDiff-Verfahren
- Für das iPhone optimierte Darstellung des Fragebogens



Die Darstellung der Items wurde für den Touchscreen des iPhones optimiert.



Dank der integrierten Tastatur sind auch offene Fragen realisierbar.



Selbst für die Bedienung von Pull-down-Menüs gibt es eine benutzerfreundliche Lösung.

Um die Teilnahme an der Studie möglichst komfortabel zu gestalten, wurde der Fragebogen für die Darstellung auf dem iPhone optimiert ausgeliefert. Hierbei lag der Schwerpunkt vor allem auf der vollen Unterstützung aller Befragungsfunktionalitäten.

Die Teilnahmebereitschaft und das Feedback der über SMS eingeladenen Teilnehmer war sehr hoch und die PAYBACK GmbH mehr als zufrieden mit den für den Entwicklungsprozess hilfreichen Ergebnissen.



Dietmar Zentner, PAYBACK GmbH:

„Bei innovativen Methoden, wie z.B. bei mobilen Befragungen, arbeiten wir gerne mit dem äußerst leistungsfähigen und höchst motivierten Team von Interrogare zusammen. Dadurch stellen wir sicher, dass unsere hohen Erwartungen an die Qualität und Robustheit der Ergebnisse voll erfüllt werden.“

Über durchgeführte Referenzprojekte und Erfahrungen informiert Sie Interrogare gerne!

Interrogare GmbH

Meisenstraße 96
33607 Bielefeld

www.interrogare.de

Fon +49 (0)521 2997 349

Fax +49 (0)521 2997 3460

info@interrogare.de

