

# Stichprobenziehung auf Websites

Befragungen auf Internetseiten unterstützen unterschiedlichste Fragestellungen und Ziele: angefangen bei der Optimierung von Usability-Aspekten eines Internetauftritts bis hin zur Erhebung von Nutzer-Struktur-Daten.

Das Stichprobenmodul e.boss liefert gezielte Stichproben der Website-Besucher für Befragungen. Es ist die technisch effizienteste und für Rekrutierungsmethoden beste Möglichkeit Stichproben auf Websites zu ziehen.

e.boss bildet alle gängigen Rekrutierungsverfahren ab: On-Exit, nth-Visit oder nth-PI, jeweils per Layer, Pop-Up, Pop-Under oder Banner. Zudem rekrutiert e.boss auch nach dem nth-User-Verfahren.

Vorstellung des e.boss-Verfahrens nach nth-User:

- Zur Definition der Grundgesamtheit werden zunächst sämtliche Besucher der betreffenden Website während eines definierten Zeitraums identifiziert.
- Anschließend wird aus allen Website-Besuchern eine Stichprobe gezogen. Nur die Mitglieder dieser Stichprobe werden gezielt und wiederholt zur Teilnahme an der Befragung eingeladen.
- Die Häufigkeit der Einladungen ist frei definierbar. Hat ein Besucher an der Befragung teilgenommen, wird dieser nicht mehr eingeladen.
- Die Rekrutierung mit dem nth-Visit-Verfahren durch e.boss kann mit dem bei CATI-Umfragen typischen Wiedervorlage-Verfahren verglichen werden. Es ermöglicht die Berechnung einer Nettoausschöpfung und das zielgenaue Bearbeiten einer Stichprobe.

Verglichen mit der oftmals eingesetzten nth-PI-Methode wird mit dem nth-User-Verfahren eine höhere Datenqualität gewonnen, da die Stichprobe nicht nur anhand der n-ten Pageimpression gewonnen wird, sondern gezielt aus den identifizierten Besuchern einer Homepage gezogen werden kann.

Darüber hinaus wird mit dem nth-User-Verfahren eine wesentlich höhere Ausschöpfungsquote erzielt. Während bei der Rekrutierung nach nth-PI-Methode die Quote der erfolgreichen Interviews in Bezug zu den ausgelieferten Einladungen bei max. 2% liegt, werden mit den gezielten Einladungen nach nth-User Quoten von 20% auf Publikumssites realistisch. Genauere Einschätzungen werden durch Interrogare im Vorfeld vorgenommen.

## Vorteile auf einen Blick:

- ➔ Bearbeiten der Stichprobe vergleichbar mit CATI Interviews
- ➔ Höchstmögliche Ausschöpfung und Steuerung der Stichprobe
- ➔ Einladungs-Layer und Fragebogen im Design der Website
- ➔ Vermeidung von Mehrfachteilnahmen

## e.boss Rekrutierungsverfahren:

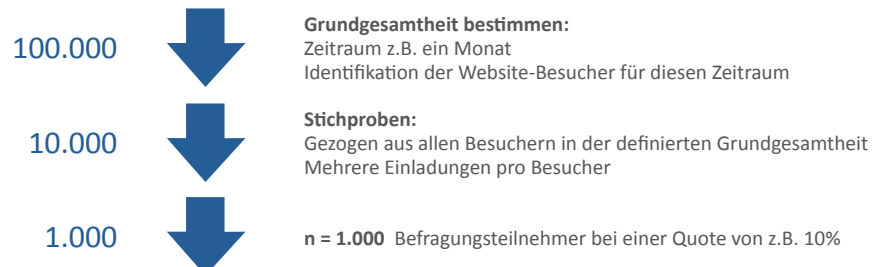
- ➔ On-Exit (beim Verlassen eines Website-Inhalts)
- ➔ nth-PI (jeder n-te Seitenaufruf)
- ➔ nth-Visit (jeder n-te Besuch)
- ➔ nth-User (jeder n-te Besucher)
- ➔ per Layer, Pop-Up, Pop-Under, Banner, auch in Kombination

## e.boss Add-On:

- ➔ Verknüpfung von Tracking- und Befragungsdaten

 Interrogare berät Sie gerne!

## Stichprobenziehung auf einer Website mit der e.boss nth-User-Methode

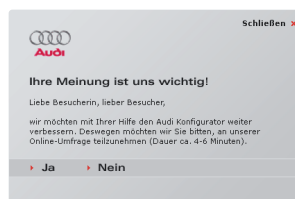
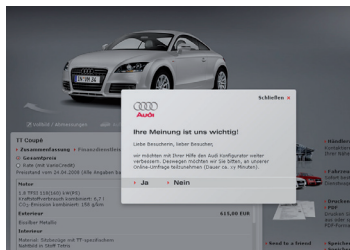


## Stichprobenziehung auf Websites mit e.boss

Eine Herausforderung für die Befragung auf Internetseiten ist deren technische Inhomogenität. Interrogare bietet umfangreiche Unterstützung für die individuelle Anpassung des Systems auf die Kundenbedürfnisse an. So wird jeder Besonderheit für jedes Projekt Rechnung getragen.

Mit dem e.boss-Verfahren kann Kategorie übergreifend und auf mehreren Webseiten gleichzeitig rekrutiert und befragt werden, die Wiedervorlagefunktion erfolgt dann für alle Websites übergreifend.

Die notwendige technische Integration in eine Website wird ebenso durch die Interrogare GmbH umgesetzt. Von der Entwicklung der Befragungseinladung über die Fragebogenprogrammierung und das Hosting bis hin zur Datenauswertung werden alle Prozessanforderungen bedient.



Beispiel für einen Befragungs-Layer der Interrogare GmbH zur Rekrutierung auf einer Website



Die umfangreiche Erfahrung und das Know How als technischer Dienstleister für die Reichweitenmessung der AGOF (Deutschland), ÖWA (Österreich), BRAT (Rumänien) und NetMetrix (Schweiz) stehen Ihnen für die Befragung Ihrer Website-Besucher zur Verfügung. Sie können beispielsweise Nutzer-Struktur-Analysen durchführen, die Ihnen vergleichbare Informationen liefern wie die Reichweitendaten der AGOF zu den großen B-to-C-Websites.

Die Nutzer-Struktur-Analyse auf Internetseiten wird von Werbetreibenden und Mediaplanern im Zuge der Konvergenz der Werbekanäle zunehmend als unabdingbare Information angesehen. Sie eignet sich optimal für die Vermarktung sämtlicher Online-Werbeformen und Cross-Media Kampagnen und liefert vergleichbare Ergebnisse zu den bekannten Mediaanalysen.

In der Kooperation mit TNS emnid bieten wir mit WebStA zudem ein standardisiertes Instrument zur Mediadatenanalyse nach ZAW / AMF - Standards an. Hiermit kann eine User-Strukturanalyse analog zur Leser-Struktur-Analyse der Printmedien durchgeführt werden.

Über durchgeführte Referenzprojekte und Erfahrungen informiert Sie Interrogare gerne!

### Interrogare GmbH

Meisenstraße 96  
33607 Bielefeld

www.interrogare.de

Fon +49 (0)521 2997 349

Fax +49 (0)521 2997 3460

info@interrogare.de

