

Komplexe Studiendesigns

Befragungsprojekte werden immer komplexer und der koordinatorische Aufwand immer größer. Viele Marktforscher können und wollen sich nicht mit allen Einzelbausteinen beschäftigen. Um enge Timings einhalten zu können und kosteneffizient zu arbeiten, sind eine sichere Bedienung der Schnittstellen und Detailwissen unabdingbar geworden.

Interrogare bietet die komplette Abwicklung von Marktforschungsprojekten. Langjährige Erfahrung mit Großprojekten und umfangreiches Know-how zu Online-Projekten und –Technik werden durch das Interrogare Team in die erfolgreiche Projektabwicklung eingebracht.

Qualitätsgesicherte Dienstleitungen auf höchstem Niveau sind auch bei engen Timings selbstverständlich. Das Leistungsspektrum von Interrogare umfasst dabei sämtliche Projektschritte:

- Gesamtkoordination des Projektes
- Beratung zu technischen Details
- Programmierungen
- Integration von Multimedia-Inhalten
- Übersetzungen
- Sampling
- Feldarbeiten
- Reporting, auch Online-Reporting in Echtzeit
- Coding
- Tabellierung
- Charting
- Qualitätssicherung

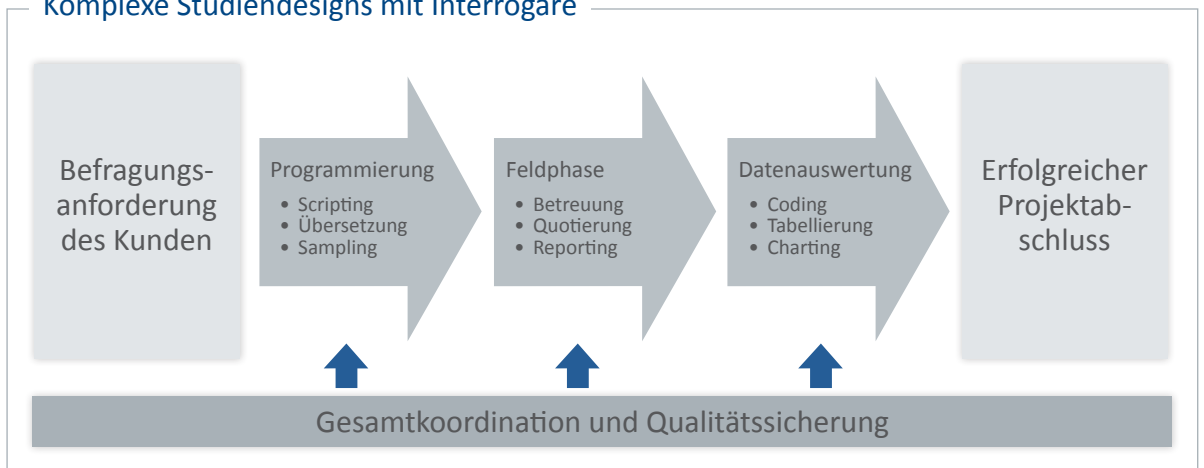
Spezielle Kundenwünsche werden engagiert und flexibel realisiert.

Vorteile auf einen Blick:

- ➔ Langjährige Erfahrung in der Marktforschung
- ➔ Abwicklung der gesamten Prozesskette von Research-Projekten
- ➔ Spezielles Internet Know-how
- ➔ Umsetzung individueller Anforderungen

 Interrogare berät Sie gerne!

Komplexe Studiendesigns mit Interrogare



Komplexe Studiendesigns

Die Abwicklung komplexer Studien ist tägliche Arbeit von Interrogare. Bei anspruchsvollen Befragungsstrukturen oder der zeitgleichen Projektabwicklung in mehreren Ländern ist Interrogare ein erfahrener Partner: jeder Schritt bei Online-Befragungen wird routiniert abgewickelt. Häufig werden dabei individuelle Speziallösungen umgesetzt.

Die Abwicklung eines Mehrländerprojektes durch Interrogare umfasst oft folgende Prozesse:

Projektvorbereitung	<ul style="list-style-type: none"> • Klärung der Projektanforderungen mit dem Kunden • Einkauf der Samples • Beauftragung von Übersetzungen • Planung der Kapazitäten und Timings
Fragebogenabstimmung und Programmierung des Masterfragebogens	<ul style="list-style-type: none"> • Klären und Abstimmen der Inhalte und Möglichkeiten des Fragebogens • Programmierung, auch außerhalb des Standards • Testdurchläufe mit Änderungsschleifen • Fertigstellen von finalem Masterfragebogen und Testlink
Übersetzen und Einbinden der weiteren Sprachen in die Programmierung	<ul style="list-style-type: none"> • Übersetzung des Masterfragebogens durch das Übersetzungsbüro • Einbindung der Übersetzungen in die Fragebogenprogrammierung • Programmierung länderspezifischer Details
Testen und Finalisieren der Programmierung	<ul style="list-style-type: none"> • Tests in allen Sprachen • Überprüfung der technischen Voraussetzungen durch Interrogare • Feldstart
Feldarbeit und Panelkoordination	<ul style="list-style-type: none"> • Freigabe des Panels zum Start der Einladungen an die Panelisten • Online-Reporting der Befragung in Echtzeit • Laufendes Reporting an das Panel zur Steuerung der Quoten • Koordination bis angestrebte Fallzahlen erreicht sind
Datenlieferung	<ul style="list-style-type: none"> • Während der Feldzeit und zum Abschluss jeden Landes liefert Interrogare die Ergebnisdaten • Aufbereitung im gewünschten Datenformat • Coding und Tabellierung • Charting



Peter Otto, Synovate Motoresearch

„Im Auftrag mehrerer Automobilhersteller wird der Markt für Firmenfahrzeuge, aus Sicht von Flottenkunden, regelmäßig untersucht. Für das hochkomplexe Studiendesign mit der Erhebung im europäischen Markt über zwei Erhebungskanäle (CAPI und CAWI) haben wir einen Dienstleister gesucht, der unseren hohen Ansprüchen in der Studiumsetzung entspricht. Mit Interrogare steht uns ein Dienstleister für eine kontinuierliche Zusammenarbeit zur Verfügung, der unsere hohen Projektanforderungen professionell umsetzt.“

Auszug weiterer Referenzen:

SIMON • KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants

tns infratest



infas

 Über durchgeführte Referenzprojekte und Erfahrungen informiert Sie Interrogare gerne!

Interrogare GmbH

Meisenstraße 96
33607 Bielefeld

www.interrogare.de

Fon +49 (0)521 2997 349

Fax +49 (0)521 2997 3460

info@interrogare.de

