

Tabelle 1.1 Kreuztabelle (Bundesland x Geschlecht)

In welchem Bundesland befindet sich Ihr Hauptwohnsitz?

	Total	Geschlecht	
	n	männlich	weiblich
Absolut (100%)	859	315	544
Schleswig-Holstein	2.4% 21	3.2% 10	2.0% 11
Hamburg	3.0% 26	3.8% 12	2.6% 14
Niedersachsen	10.0% 86	11.4% 36	9.2% 50
Bremen	1.0% 9	1.0% 3	1.1% 6
Nordrhein-Westfalen	18.4% 158	17.1% 54	19.1% 104
Hessen	6.9% 59	7.3% 23	6.6% 36
Rheinland-Pfalz	4.4% 38	6.0% 19	3.5% 19
Baden-Württemberg	9.7% 83	12.1% 38	8.3% 45
Bayern	13.9% 119	13.7% 43	14.0% 76
Saarland	0.9% 8	0.3% 1	1.3% 7
Berlin	5.2% 45	3.8% 12	6.1% 33
Brandenburg	3.7% 32	3.5% 11	3.9% 21
Mecklenburg-Vorpommern	2.1% 18	1.9% 6	2.2% 12
Sachsen	9.8% 84	8.9% 28	10.3% 56
Sachsen-Anhalt	3.6% 31	3.5% 11	3.7% 20
Thüringen	4.9% 42	2.5% 8	6.3% 34

Tabelle 1.2 Kreuztabelle (Bundesland x Geschlecht), gewichtet

In welchem Bundesland befindet sich Ihr Hauptwohnsitz?

	Total	Geschlecht	
	n	männlich	weiblich
Absolut gewichtet (100%)	859	422	437
Schleswig-Holstein	2.9% 25	3.0% 12	2.9% 13
Hamburg	2.2% 19	2.2% 9	2.2% 10
Niedersachsen	9.5% 82	9.6% 40	9.5% 42
Bremen	0.7% 6	0.7% 3	0.7% 3
Nordrhein-Westfalen	23.2% 200	22.1% 93	24.4% 106
Hessen	8.4% 72	8.2% 34	8.6% 38
Rheinland-Pfalz	4.5% 38	4.7% 20	4.2% 18
Baden-Württemberg	14.1% 121	15.8% 67	12.5% 54
Bayern	15.0% 129	14.9% 63	15.1% 66
Saarland	1.2% 10	1.3% 5	1.1% 5
Berlin	3.9% 34	3.4% 14	4.4% 19
Brandenburg	2.7% 24	2.8% 12	2.7% 12
Mecklenburg-Vorpommern	1.7% 14	1.7% 7	1.7% 7
Sachsen	4.5% 38	4.4% 18	4.6% 20
Sachsen-Anhalt	2.6% 23	2.4% 10	2.8% 12
Thüringen	2.9% 25	3.0% 13	2.7% 12

Tabelle 2.1 Kreuztabelle inklusive Mittelwert und Signifikanztest

Wie viele Kinder möchten Sie aus jetziger Sicht gerne haben?

	Total	Geschlecht		Beziehungsstatus		
	n	männlich	weiblich	ledig	liiert	verheiratet
	A	A	B	A	B	C
Absolut (100%)	859	422	437	415	397	48
keine	18.4% 158	23.7% 100 B	13.3% 58	24.1% 100 BC	14.0% 55	5.3% 3
1 Kind	13.7% 118	13.7% 58	13.7% 60	12.2% 51	15.2% 60	14.7% 7
2 Kinder	51.4% 441	47.5% 201	55.1% 241 a	49.1% 203	53.3% 211	55.0% 26
3 Kinder	10.0% 86	8.7% 37	11.3% 49	8.3% 34	10.6% 42	20.2% 10 Ab
mehr als 3 Kinder	6.5% 56	6.4% 27	6.6% 29	6.3% 26	7.0% 28	4.7% 2
Mittelwert	1.7	1.6	1.8 A	1.6	1.8 A	2.0 A

>> Spaltenweise Test auf Signifikanzen (Großbuchstaben: 1% Signifikanzniveau - Kleinbuchstaben: 5% Signifikanzniveau) <<

Interrogare GmbH

Alle hier dargestellten Werte basieren auf der Analyse von Zufallsdaten.

Tabelle 2.2 Kreuztabelle inklusive Mittelwert und farblicher Hervorhebung der Signifikanzen

Wie viele Kinder möchten Sie aus jetziger Sicht gerne haben?

	Total	Geschlecht		Beziehungsstatus		
	n	männlich	weiblich	ledig	liiert	verheiratet
	A	A	B	A	B	C
Absolut (100%)	859	422	437	415	397	48
keine	18.4% 158	23.7% 100 B	13.3% 58	24.1% 100 BC	14.0% 55	5.3% 3
1 Kind	13.7% 118	13.7% 58	13.7% 60	12.2% 51	15.2% 60	14.7% 7
2 Kinder	51.4% 441	47.5% 201	55.1% 241 a	49.1% 203	53.3% 211	55.0% 26
3 Kinder	10.0% 86	8.7% 37	11.3% 49	8.3% 34	10.6% 42	20.2% 10 Ab
mehr als 3 Kinder	6.5% 56	6.4% 27	6.6% 29	6.3% 26	7.0% 28	4.7% 2
Mittelwert	1.7	1.6	1.8 A	1.6	1.8 A	2.0 A

>> Spaltenweise Test auf Signifikanzen (Großbuchstaben: 1% Signifikanzniveau - Kleinbuchstaben: 5% Signifikanzniveau) <<

Tabelle 3.1 Übersichtstabelle für Top2-Werte

In welchem Maße treffen die folgenden Eigenschaften auf das neue Medikament XY zu?
(1= trifft voll und ganz zu, 5= trifft überhaupt nicht zu)

	Total	Anzahl Patienten pro Quartal		Fachbereich		
	n	bis 1.500	mehr als 1500	Onkologie	Kardiologie	Neurologie
Absolut (100%)	172	82	90	91	69	12
Schnelle Wirksamkeit	29 %	32 %	26 %	36 %	18 %	37 %
Zuverlässige Wirksamkeit	39 %	51 %	27 %	39 %	34 %	65 %
Verbesserung der Aufmerksamkeit	40 %	39 %	41 %	52 %	27 %	20 %
Verbesserung der Konzentration	86 %	91 %	81 %	91 %	77 %	100 %
Linderung der Schmerzen	64 %	64 %	63 %	75 %	43 %	100 %
Minderung von Angstzuständen	92 %	97 %	89 %	91 %	93 %	100 %
Erhalt der Fahrtauglichkeit	60 %	67 %	53 %	71 %	39 %	91 %
Gute Verträglichkeit	39 %	45 %	33 %	45 %	27 %	65 %
Akzeptabler Preis	43 %	44 %	42 %	52 %	29 %	57 %

Interrogare GmbH

Alle hier dargestellten Werte basieren auf der Analyse von Zufallsdaten.

Tabelle 3.2 Übersichtstabelle für Top2-Werte (absteigend sortiert)

In welchem Maße treffen die folgenden Eigenschaften auf das neue Medikament XY zu?
(1= trifft voll und ganz zu, 5= trifft überhaupt nicht zu)

	Total	Anzahl Patienten pro Quartal		Fachbereich		
	n	bis 1.500	mehr als 1500	Onkologie	Kardiologie	Neurologie
Absolut (100%)	172	82	90	91	69	12
Minderung von Angstzuständen	92 %	97 %	89 %	91 %	93 %	100 %
Verbesserung der Konzentration	86 %	91 %	81 %	91 %	77 %	100 %
Linderung der Schmerzen	64 %	64 %	63 %	75 %	43 %	100 %
Erhalt der Fahrtauglichkeit	60 %	67 %	53 %	71 %	39 %	91 %
Akzeptabler Preis	43 %	44 %	42 %	52 %	29 %	57 %
Verbesserung der Aufmerksamkeit	40 %	39 %	41 %	52 %	27 %	20 %
Gute Verträglichkeit	39 %	45 %	33 %	45 %	27 %	65 %
Zuverlässige Wirksamkeit	39 %	51 %	27 %	39 %	34 %	65 %
Schnelle Wirksamkeit	29 %	32 %	26 %	36 %	18 %	37 %

Interrogare GmbH

Alle hier dargestellten Werte basieren auf der Analyse von Zufallsdaten.

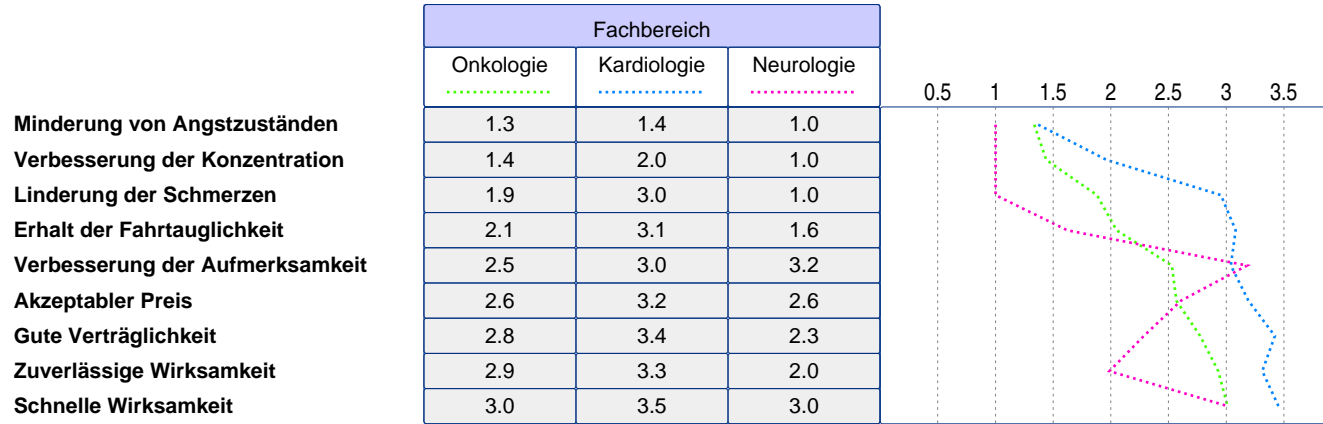
Tabelle 3.3 Übersichtstabelle für Mittelwerte

In welchem Maße treffen die folgenden Eigenschaften auf das neue Medikament XY zu?
(1= trifft voll und ganz zu, 5= trifft überhaupt nicht zu)

	Total	Anzahl Patienten pro Quartal		Fachbereich		
	n	bis 1.500	mehr als 1500	Onkologie	Kardiologie	Neurologie
Absolut (100%)	172	82	90	91	69	12
Schnelle Wirksamkeit	3.2	3.0	3.3	3.0	3.5	3.0
Zuverlässige Wirksamkeit	3.0	2.7	3.3	2.9	3.3	2.0
Verbesserung der Aufmerksamkeit	2.8	2.8	2.7	2.5	3.0	3.2
Verbesserung der Konzentration	1.6	1.5	1.7	1.4	2.0	1.0
Linderung der Schmerzen	2.3	2.1	2.3	1.9	3.0	1.0
Minderung von Angstzuständen	1.3	1.2	1.4	1.3	1.4	1.0
Erhalt der Fahrtauglichkeit	2.4	2.3	2.6	2.1	3.1	1.6
Gute Verträglichkeit	3.0	2.8	3.2	2.8	3.4	2.3
Akzeptabler Preis	2.8	2.7	2.9	2.6	3.2	2.6

Tabelle 3.4 Übersichtstabelle für Mittelwerte (aufsteigend sortiert, grafisch unterstützt)

In welchem Maße treffen die folgenden Eigenschaften auf das neue Medikament XY zu?
 (1= trifft voll und ganz zu, 5= trifft überhaupt nicht zu)



Interrogare GmbH

Alle hier dargestellten Werte basieren auf der Analyse von Zufallsdaten.

Tabelle 4.1 Direkter Mittelwertvergleich verschiedener Variablen nebeneinander

In welchem Maße treffen die folgenden Eigenschaften auf das Medikament ... zu?
 (1= trifft voll und ganz zu, 5= trifft überhaupt nicht zu)

	Medikament				
	XY (neu)	XY forte	XY plus C	XY akut	XY complex
Absolut (100%)	172	172	172	172	172
Schnelle Wirksamkeit	3.2	3.2	3.3	3.3	3.4
Zuverlässige Wirksamkeit	3.0	3.1	3.3	3.3	3.6
Verbesserung der Aufmerksamkeit	2.8	2.8	2.9	2.7	2.8
Verbesserung der Konzentration	1.6	1.7	1.9	2.3	2.1
Linderung der Schmerzen	2.3	3.4	4.1	4.6	4.7
Minderung von Angstzuständen	1.3	1.4	1.5	1.6	1.6
Erhalt der Fahrtauglichkeit	2.4	2.5	2.7	3.0	3.2
Gute Verträglichkeit	3.0	3.0	3.2	3.3	3.3
Akzeptabler Preis	2.8	2.9	3.1	3.5	3.6

Interrogare GmbH

Alle hier dargestellten Werte basieren auf der Analyse von Zufallsdaten.

Tabelle 4.2 Direkter Mittelwertvergleich inklusive farblicher Hervorhebung der Signifikanzen

In welchem Maße treffen die folgenden Eigenschaften auf das Medikament ... zu?
 (1= trifft voll und ganz zu, 5= trifft überhaupt nicht zu)

	Medikament				
	XY (neu)	XY forte	XY plus C	XY akut	XY complex
	A	B	C	D	E
Absolut (100%)	172	172	172	172	172
Schnelle Wirksamkeit	3.2	3.2	3.3	3.3	3.4
Zuverlässige Wirksamkeit	3.0	3.1	3.3	3.3	3.6 ABc
Verbesserung der Aufmerksamkeit	2.8	2.8	2.9	2.7	2.8
Verbesserung der Konzentration	1.6	1.7	1.9 a	2.3 ABC	2.1 ABc
Linderung der Schmerzen	2.3	3.4 A	4.1 AB	4.6 ABC	4.7 ABC
Minderung von Angstzuständen	1.3	1.4	1.5	1.6 Ab	1.6 AB
Erhalt der Fahrtauglichkeit	2.4	2.5	2.7	3.0 AB	3.2 ABC
Gute Verträglichkeit	3.0	3.0	3.2	3.3	3.3 ab
Akzeptabler Preis	2.8	2.9	3.1 a	3.5 ABC	3.6 ABC

>> Spaltenweise Test auf Signifikanzen (Großbuchstaben: 1% Signifikanzniveau - Kleinbuchstaben: 5% Signifikanzniveau) <<

Tabelle 4.3 Kreuztabelle zweier Variablen untereinander

Nach Angaben des Statistischen Bundesamtes wird die Zahl der Bundesbürger von derzeit 81,5 Mio. bis zum Jahr 2040 um zwölf Millionen abnehmen. Bitte teilen Sie uns Ihre Meinung zu diesem Thema mit.

	Total	Geschlecht		Alter		
	n	männlich	weiblich	bis 25 Jahre	26 - 50 Jahre	über 50 Jahre
Absolut (100%)	859	422	437	415	397	48

Wie beurteilen Sie die Folgen einer abnehmenden Bevölkerungszahl?

überwiegend nachteilig	26.5% 227	28.3% 120	24.6% 108	26.5% 110	27.9% 110	14.5% 7
etwas nachteilig	34.7% 298	35.2% 149	34.2% 149	36.1% 150	32.5% 129	40.1% 19
eher günstig	17.8% 153	19.4% 82	16.2% 71	16.9% 70	19.5% 77	10.9% 5
sehr vorteilhaft	4.5% 38	5.7% 24	3.3% 14	3.7% 15	4.6% 18	10.0% 5
ist mir egal	16.6% 143	11.4% 48	21.7% 95	16.8% 70	15.5% 61	24.4% 12

Wie beeinflusst die abnehmende Bevölkerungszahl Ihre Lebensbedingungen?

überwiegend positive Einflüsse	6.5% 56	8.4% 36	4.7% 21	7.7% 32	5.6% 22	5.1% 2
teils positive, teils negative Einflüsse	39.1% 336	37.4% 158	40.8% 178	37.5% 156	40.6% 161	40.7% 19
überwiegend negative Einflüsse	23.0% 198	25.5% 107	20.7% 90	22.8% 94	24.1% 96	15.8% 8
keine Beeinflussung	11.2% 96	11.6% 49	10.7% 47	11.8% 49	11.1% 44	5.7% 3
ist mir egal	20.2% 173	17.1% 72	23.1% 101	20.2% 84	18.6% 74	32.6% 16

Tabelle 5.1 Kreuztabelle einer offenen Frage (absteigend sortiert, kategorisiert)

Gibt es etwas, das Sie unserem Online-Versandshop gerne mitteilen möchten? Bitte schreiben Sie alles auf, was Ihnen hierzu einfällt.

	Total	Geschlecht		Alter		
	n	männlich	weiblich	bis 25 Jahre	26 - 50 Jahre	über 50 Jahre
Absolut (100%)	832	403	429	409	378	45
Allgemein	55.0% 458	51.0% 205	58.8% 252	53.3% 218	54.9% 207	71.3% 32
Allgemein zufrieden	40.5% 337	37.2% 150	43.5% 187	40.0% 164	39.5% 149	53.3% 24
Artikel oft nicht lieferbar / schnell vergriffen	9.9% 82	9.3% 37	10.4% 45	8.7% 36	9.5% 36	23.9% 11
Zu teuer	5.5% 46	5.0% 20	6.0% 26	7.2% 29	3.8% 15	4.4% 2
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	4.6% 38	4.5% 18	4.8% 20	3.2% 13	6.7% 25	0.7% 0
Website	29.4% 244	28.4% 115	30.3% 130	28.5% 117	29.3% 110	38.5% 17
Seitenaufbau verbessern / beschleunigen	6.9% 57	6.4% 26	7.3% 31	5.9% 24	7.5% 28	10.8% 5
Aktuellere / Bessere Kontoübersicht	6.5% 54	5.8% 23	7.2% 31	6.2% 26	7.2% 27	2.3% 1
Suchfunktion muss verbessert werden	5.4% 45	5.1% 20	5.7% 24	5.0% 20	5.1% 19	11.4% 5
Produktvorstellung verbessern	4.6% 38	4.9% 20	4.3% 18	4.2% 17	4.4% 17	9.4% 4
Navigation muss verbessert werden	3.1% 26	2.7% 11	3.5% 15	3.7% 15	2.9% 11	- 0
Größere Bilder / 'Zoom'-Funktion	2.8% 24	2.9% 12	2.8% 12	2.6% 11	3.1% 12	2.8% 1
Unübersichtliche Website	2.3% 19	2.6% 11	2.0% 9	2.2% 9	2.7% 10	- 0
Gut strukturiert / Übersichtlich	1.7% 14	2.0% 8	1.4% 6	2.3% 10	1.1% 4	- 0
Sonstiges zur Website	0.6% 5	0.5% 2	0.6% 3	0.4% 2	0.8% 3	- 0
Artikel werden zu schnell aus dem Warenkorb gelöscht	0.6% 5	0.5% 2	0.6% 3	0.4% 2	0.6% 2	1.9% 1

Tabelle 5.1 Kreuztabelle einer offenen Frage (absteigend sortiert, kategorisiert)

Gibt es etwas, das Sie unserem Online-Versandshop gerne mitteilen möchten? Bitte schreiben Sie alles auf, was Ihnen hierzu einfällt.

	Total	Geschlecht		Alter		
	n	männlich	weiblich	bis 25 Jahre	26 - 50 Jahre	über 50 Jahre
Absolut (100%)	832	403	429	409	378	45
Kundenbetreuung / Callcenter	26.3% 218	27.5% 111	25.1% 108	26.3% 108	26.4% 100	24.4% 11
Kundenservice allgemein verbessern	10.7% 89	11.5% 46	9.8% 42	11.4% 47	9.1% 34	17.2% 8
Kompetenter / Lösungsorientierter Service	5.1% 42	5.8% 23	4.5% 19	5.4% 22	4.8% 18	5.3% 2
Freundliche Mitarbeiter	5.1% 42	4.7% 19	5.5% 23	5.0% 21	5.7% 22	- 0
Reklamationen werden zu langsam abgewickelt	3.7% 31	4.1% 16	3.4% 15	4.1% 17	3.8% 14	- 0
Gebührenfreie Beratung am Telefon	2.6% 21	2.3% 9	2.8% 12	2.8% 11	2.4% 9	1.9% 1
Problemlose Abwicklung von Reklamationen / Rücksendungen	1.8% 15	1.9% 8	1.6% 7	2.1% 9	1.7% 6	- 0
Verbesserung des Telefonservice	1.6% 14	1.8% 7	1.5% 6	1.5% 6	2.1% 8	- 0
Telefonanrufe unterlassen	1.4% 11	1.5% 6	1.2% 5	1.2% 5	1.7% 6	- 0
Lieferung / Versand	24.9% 207	26.3% 106	23.5% 101	25.7% 105	24.9% 94	17.5% 8
Schnelle Lieferung	7.1% 59	8.4% 34	5.8% 25	7.8% 32	7.0% 27	- 0
Zu lange Lieferzeit	7.0% 58	7.1% 29	6.8% 29	8.6% 35	5.2% 20	6.9% 3
Versandkosten zu hoch	5.8% 48	5.5% 22	6.0% 26	5.8% 24	6.2% 23	1.7% 1
Kostenfreie Lieferungen anbieten	5.0% 42	5.6% 22	4.6% 20	5.2% 21	5.0% 19	3.9% 2
Zu viele Teillieferungen	1.6% 14	1.5% 6	1.8% 8	1.3% 5	1.6% 6	5.1% 2
Sonstiges zu Lieferung / Versand	0.5% 4	0.5% 2	0.5% 2	0.7% 3	0.3% 1	- 0

Tabelle 5.1 Kreuztabelle einer offenen Frage (absteigend sortiert, kategorisiert)

Gibt es etwas, das Sie unserem Online-Versandshop gerne mitteilen möchten? Bitte schreiben Sie alles auf, was Ihnen hierzu einfällt.

	Total	Geschlecht		Alter		
	n	männlich	weiblich	bis 25 Jahre	26 - 50 Jahre	über 50 Jahre
Absolut (100%)	832	403	429	409	378	45
Lieferservice allgemein verbessern	0.4% 3	0.6% 2	0.2% 1	0.2% 1	0.6% 2	- 0
Falsche Artikel erhalten	0.3% 3	0.4% 1	0.3% 1	- 0	0.7% 3	- 0
Mode	18.1% 150	18.1% 73	18.1% 78	17.1% 70	18.7% 70	21.7% 10
Mehr Auswahl	7.0% 58	7.2% 29	6.8% 29	6.6% 27	7.4% 28	7.1% 3
'Große' Größen anbieten	3.3% 28	2.9% 12	3.7% 16	2.1% 8	4.2% 16	7.8% 4
(Genauere) Größenangaben	3.2% 26	3.4% 14	2.9% 13	2.4% 10	4.4% 17	- 0
Mehr Markenmode	2.9% 24	3.0% 12	2.9% 12	4.0% 16	2.1% 8	- 0
Schlechte Qualität	2.6% 21	2.5% 10	2.6% 11	2.5% 10	2.1% 8	6.7% 3
Mehr Auswahl bei Kurzgrößen	1.0% 9	1.2% 5	0.9% 4	0.7% 3	1.5% 6	- 0
Finanzierung / Bezahlung	14.6% 122	15.0% 60	14.3% 61	14.2% 58	15.0% 57	14.9% 7
Mahnungen werden zu schnell verschickt	5.8% 48	5.7% 23	5.9% 25	6.1% 25	5.9% 22	1.9% 1
Ratenzahlung vereinfachen	3.5% 30	4.3% 17	2.8% 12	3.5% 14	3.7% 14	2.3% 1
Zahlpause gewünscht	3.4% 28	3.6% 15	3.2% 14	3.0% 12	3.6% 14	4.5% 2
Flexible Zahlungsmöglichkeiten wünschenswert	2.1% 17	1.6% 7	2.5% 11	1.7% 7	2.0% 8	6.2% 3
Bestellung	11.0% 92	10.7% 43	11.3% 49	11.0% 45	11.2% 42	9.7% 4
Gutscheine / Gutschriften werden nicht berücksichtigt	4.4% 36	4.6% 19	4.1% 18	3.5% 15	5.3% 20	3.7% 2

Tabelle 5.1 Kreuztabelle einer offenen Frage (absteigend sortiert, kategorisiert)

Gibt es etwas, das Sie unserem Online-Versandshop gerne mitteilen möchten? Bitte schreiben Sie alles auf, was Ihnen hierzu einfällt.

	Total	Geschlecht		Alter		
	n	männlich	weiblich	bis 25 Jahre	26 - 50 Jahre	über 50 Jahre
Absolut (100%)	832	403	429	409	378	45
Bestelle lieber im Shop / telefonisch	4.0% 33	3.4% 14	4.5% 19	5.4% 22	2.4% 9	4.5% 2
Zwischenstatus per E-Mail wünschenswert	3.0% 25	3.0% 12	3.1% 13	2.4% 10	3.6% 14	4.4% 2
Technik & Multimedia	9.9% 82	10.9% 44	8.9% 38	11.5% 47	8.2% 31	9.7% 4
Beschreibung von technischen Geräten unzureichend	4.1% 34	4.6% 18	3.7% 16	5.4% 22	3.1% 12	1.5% 1
Technik nicht auf dem neuesten Stand	3.5% 29	4.2% 17	2.7% 12	2.8% 11	4.1% 16	4.0% 2
Überhöhte Preise bei Technik	3.0% 25	2.8% 11	3.2% 14	4.2% 17	1.6% 6	4.3% 2
Sonstiges	17.0% 141	17.1% 69	16.8% 72	18.8% 77	16.1% 61	8.2% 4
Sonstiges	3.7% 31	3.4% 14	4.0% 17	3.8% 16	3.8% 15	1.7% 1
Weiß nicht	6.0% 50	3.9% 16	7.9% 34	5.1% 21	7.0% 27	4.5% 2
Keine Angabe	8.1% 67	10.5% 42	5.7% 25	10.8% 44	5.8% 22	2.0% 1
Summe der Nennungen:	229.1% 1905	228.5% 920	229.7% 986	231.2% 946	226.7% 856	229.8% 103

Interrogare GmbH

Alle hier dargestellten Werte basieren auf der Analyse von Zufallsdaten.

Tabelle 5.2 Kreuztabelle einer halboffenen Frage inklusive sonstiger Nennungen

Welcher Religionsgemeinschaft gehören Sie an?

	Total	Geschlecht		Alter		
	n	männlich	weiblich	bis 25 Jahre	26 - 50 Jahre	über 50 Jahre
Absolut (100%)	859	422	437	415	397	48
evangelisch	31.9% 274	31.7% 134	32.0% 140	29.7% 123	33.3% 132	39.5% 19
katholisch	29.1% 250	28.1% 119	30.1% 131	28.4% 118	30.9% 122	20.5% 10
sunnitisch	2.2% 19	2.0% 8	2.4% 11	0.8% 3	2.2% 9	14.7% 7
keiner	29.0% 249	28.4% 120	29.6% 129	28.1% 116	30.8% 122	22.4% 11
andere Konfession, und zwar:	7.7% 66	9.6% 41	5.8% 26	12.9% 54	2.9% 11	2.9% 1
muslimisch	19.3% 6	19.3% 6	- 0	10.8% 2	31.1% 4	- 0
neupostolisch	19.0% 6	19.0% 6	- 0	38.2% 6	- 0	- 0
schiitisch	17.2% 5	17.2% 5	- 0	34.6% 5	- 0	- 0
orthodox	14.5% 5	14.5% 5	- 0	7.2% 1	24.4% 3	- 0
hinduismus	9.1% 3	9.1% 3	- 0	- 0	20.4% 3	- 0
Zeugen Jehovas	6.4% 2	6.4% 2	- 0	9.2% 1	4.1% 1	- 0
Pfingstbewegung	5.5% 2	5.5% 2	- 0	- 0	12.3% 2	- 0
freikirchlich	5.4% 2	5.4% 2	- 0	- 0	- 0	100.0% 2
freievangelisch	3.5% 1	3.5% 1	- 0	- 0	7.8% 1	- 0

Interrogare GmbH

Alle hier dargestellten Werte basieren auf der Analyse von Zufallsdaten.