

# Interrogare Branding Suite

## Markenforschung als Impulsgeber statt Kontrollwerkzeug

### Relevanz und Hintergrund

Marken transportieren (Service-)Qualität und Produkteigenschaften, an denen sich Kunden orientieren. Sie entlasten den Konsumenten bei Entscheidungsprozessen und geben ihm Sicherheit. Folglich zeichnen sich erfolgreiche Marken durch eine konsequente, langfristige Positionierung und passgenaue, stringente Kommunikationsmaßnahmen aus.

Die Entwicklung einer entsprechenden Markenstrategie bedarf dabei einer genauen Wirkungsanalyse in den Zielgruppen und Märkten, um sowohl den Kern der Marke als auch funktionale sowie emotionale Alleinstellungsmerkmale zu identifizieren und die Wirkung der eingesetzten Kommunikationsmaßnahmen über die Zeit zu überwachen.

Spezielle Forschungskonzepte und Tools können den Impact von Brand Studien massiv erhöhen und passgenaue Ergebnisse für die Markenkommunikation bereitstellen – so wird Markenforschung zum Impulsgeber erfolgreicher Markenstrategie und -führung.

**PASSGENAUE UND INDIVIDUELLE LÖSUNGEN FÜR DIE ANALYSE UND EFFEKTIVE IMPULSE FÜR DIE STRATEGIE IHRER MARKE**

### Unsere Lösungsansätze

Ob Positionierungsstudien, Image- oder Markenkernanalysen: Unser Expertenteam berät Sie individuell und mit ganzheitlichem Blick auf die Marke.

Mit den innovativen Tools unserer Branding Suite orientieren wir uns an der gestiegenen Komplexität moderner Markenführung und stellen Lösungen bereit, um Ihre Marke und Ihre Werbekampagnen sicher zu steuern.

Von der Beurteilung von ersten Konzepten bis zum Monitoring der Wirkung von Kommunikationsmaßnahmen begleiten wir Sie gerne mit passgenauen Studienansätzen und Tools aus unserer Branding Suite. Dabei wird Ihre Marke nicht isoliert betrachtet, sondern im Kontext der Produktkategorie, des Wettbewerbs sowie hinsichtlich funktionaler und emotionaler Kriterien ganzheitlich untersucht.

Ob qualitativ oder quantitativ, im Rahmen von ad hoc oder Tracking-Studien – wir entwickeln mit Ihnen den richtigen Methodenmix für Ihre individuelle Fragestellung.

### Die Interrogare Branding Suite

Die Interrogare Branding Suite bietet Ihnen zahlreiche innovative, wissenschaftlich fundierte Methoden zur Messung des Markenimages sowie der Wirkung von Kommunikationsmaßnahmen (Pre- und Post-Tests):

#### ► Emotional Branding Monitor (EBM)

Messung von impliziten Markenemotionen mittels bildgestützter Reaktionszeitmessung – Verstehen Sie die un- und vorbewussten Wahrnehmungsprozesse, die das emotionale Markenerleben nachhaltig prägen. Der EBM eignet sich hervorragend, um die emotionale Wirkung von Kommunikationsmaßnahmen zu bestimmen.

#### ► Consumer MindMap (CMM)

Qual-Quant Verfahren zur ganzheitlichen Erfassung von Markenassoziation auf Basis großer, repräsentativer Stichproben mittels webbasiertem Mind Mapping – Die CMM zeigt Ihnen, welche direkten und indirekten Assoziationen mit Ihrer Marke verknüpft werden und welche Produkt- bzw. Serviceeigenschaften für die Wahrnehmung Ihrer Marke zentral sind. Die CMM eignet sich sehr gut für die Erfassung des Ist-Zustand Ihrer Marke im Rahmen von ad-hoc und Tracking-Studien.

#### ► Brand Switching Model (BSM)

Identifizierung von Markenwechsellpotenzialen auf Basis valider, wissenschaftlicher Modelle aus den Behavioral Economics – Das BSM zeigt Ihnen, welche Faktoren für die Markenbindung entscheidend sind, welche Wechselbarrieren aktuell bestehen und über welche Hebel Sie Wettbewerbskunden effizient erreichen können.

#### ► IMAGElab

Quantifizierung des Brand Equity auf Basis von Markenpräferenzen und simuliertem Kaufentscheidungsverhalten – Quantifizieren Sie den (Mehr-)Wert Ihrer Marke im aktuellen Wettbewerbs-Setting. IMAGElab zeigt Ihnen, welchen zusätzlichen Preis Konsumenten für Ihre Marke bereit zu zahlen sind.

#### ► Qualitative Deep Dives

Gehen Sie dem Wesen Ihrer Marke auf den Grund – Testen Sie den Markenkern mit qualitativen Fokusgruppen und Einzelpersonen. Verstehen Sie, welche Geschichten, Assoziationen und Erwartungen mit Ihrer Marke verknüpft sind und wie Sie diese gezielt für die Vermarktung nutzen können.

#### INTERROGARE GMBH

Head Office Office Hamburg

Karl-Eilers-Straße 14-18 Baumwall 7  
33602 Bielefeld 20459 Hamburg

Fon +49 521 | 557 810-0  
Fax +49 521 | 557 810-299  
E-Mail: [info@interrogare.de](mailto:info@interrogare.de)  
Web: [www.interrogare.de](http://www.interrogare.de)