

# Mobile Enabled Research

## Mobile Kanäle verstehen und nutzen

### Relevanz und Hintergrund

Mobile Internetnutzung ist in nahezu allen Bevölkerungsschichten weit verbreitet und nimmt weiterhin rasant zu. Dies führt zu zahlreichen neuen Herausforderungen für die Vermarktung und den Verkauf von Produkten, Dienstleistungen und den Aufbau von Marken. Während früher z.B. mit einer stationären Webseite ein Unternehmens- oder Markenauftritt in der digitalen Welt abgebildet werden konnte, bieten heute mobiles Web und Apps zahlreiche weitere Kontaktmöglichkeiten. Insbesondere im Handel spielen mobile Shopping-Angebote eine immer größere Rolle und werden entlang aller Phasen des Kaufprozesses – von der ersten Information bis hin zum tatsächlichen Kaufabschluss und Nachkaufaktivitäten – genutzt. Nur wer mobile Kanäle versteht und adäquat zu messen weiß, wird diese Informationen effektiv und zielgerichtet für die Unternehmensstrategie nutzen können.

#### VON DER MOBILEN BEFRAGUNG IN IHRER ZIELGRUPPE BIS ZUM MOBILEN TRACKING IN IHREN APPS

### Umsetzung & Standards

Interrogare bietet Ihnen ein breites Angebot an standardisierten Lösungen sowie passgenauen Erweiterungen für Ihre Fragestellungen. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung als Branchenvorreiter in der mobilen Marktforschung:

- ▶ Mobile Befragungen sowohl auf mobilen Websites als auch in Apps
- ▶ OnSite Rekrutierung von Befragungsteilnehmern und domain-übergreifende Messung von Markenkontakten bzw. Aktivitäten im mobilen Umfeld
- ▶ Inhaltlich an den mobilen Kontext angepasste Abfrage relevanter KPIs sowie optimierte und valide Darstellung auch auf kleinen Screens
- ▶ Erfahrene Projektteams für alle Schritte von der Konzeption über die Umsetzung bis zur Auswertung

### Research goes mobile – Die Herausforderungen

Auch wenn letztlich dieselben Zielpersonen befragt bzw. beobachtet werden sollen, lassen sich Erfahrungen und Standards der klassischen (Online-)Marktforschung nur bedingt auf mobile Befragungen und deren Inhalte übertragen. Die wesentlichen Herausforderungen betreffen in diesem Kontext:

- ▶ Die Anpassung von Fragebogeninhalten und Rekrutierung an die Gegebenheiten im mobilen Umfeld
- ▶ Die Optimierung von Fragebogendarstellungen für verschiedene Endgeräte (Smartphones, Phablets, Tablets) und Betriebssysteme (iOS vs. Android vs. MS)
- ▶ Die Unterstützung von Befragungsdaten durch technische Messung
- ▶ Die Verknüpfung von unterschiedlichen (mobilen) Kontaktpunkten (z.B. App vs. Mobile Web), um Aussagen auf Nutzerebene treffen zu können

#### INTERROGARE LIEFERT IHNEN LÖSUNGEN FÜR MOBILE ENABLED RESEARCH AUS EINER HAND

### Unser Lösungsansatz

- ▶ Full-Service: Von der inhaltlichen Konzeption bis zur technischen Umsetzung – alles aus einer Hand
- ▶ (Teil-)Standardisierte Ansätze für die Erfassung von Mobile Customer Journeys, Mediennutzung, Cross-Media-Nutzung, User und Shopping Experience
- ▶ Quantitative und qualitative Befragungen direkt am mobilen Point of Interest
- ▶ API Integration zum Messen und Befragen auch in Apps
- ▶ Proprietäre weitreichende, technische Lösungen, wie eine eigene mobile Rekrutierungstechnologie (inkl. Smart Layer), hochoptimierte mobile Befragungsumsetzung inkl. Responsive Layout und eine eigene skalierbare Trackingtechnologie für alle mobilen Betriebssysteme und Devices

#### INTERROGARE GMBH

Head Office	Office Hamburg
Karl-Eilers-Straße 14-18	Baumwall 7
33602 Bielefeld	20459 Hamburg

Fon +49 521 | 557 810-0  
 Fax +49 521 | 557 810-299  
 E-Mail: [info@interrogare.de](mailto:info@interrogare.de)  
 Web: [www.interrogare.de](http://www.interrogare.de)