

Interrogare geht mit sechs neuen Köpfen in den Jahresendspurt

Die Zeichen bei Interrogare stehen auf Wachstum. Insgesamt sechs neue Mitarbeiter unterstützen das Team in Bielefeld: Verena Geideck, Senior Consultant und Leonie Offele, Consultant, die beide das Team Marketing Research und damit die Projektarbeit verstärken. Dazu Anica Waldendorf, die als zahlenaffiner Consultant den Bereich Data Analysis bereichert und drei Auszubildende, als Fachangestellter für Marktforschung sowie Fachinformatiker Anwendungsentwicklung und Fachinformatiker Systemintegration.

Verena Geideck, Senior Consultant | Marketing Research

Verena Geideck verfügt über rund 15 Jahre Erfahrung in der Marktforschung und ist seit Oktober 2019 bei Interrogare im Bereich Marketing Research als Senior Consultant tätig. Damit ist sie für die Rundumbetreuung unserer Kunden zuständig – vom Angebot, über das Projektmanagement bis zur Ergebnispräsentation. Zuletzt war sie Associate Director bei Kantar im Bereich Technology mit speziellem Fokus auf Kundenbindung in der Telekommunikationsbranche.

Leonie Offele, Consultant | Marketing Research

Leonie Offele bereichert das Team Marketing Research seit Oktober 2019 bei Interrogare als Consultant und ist damit im kompletten Projektgeschäft tätig. Zuvor absolvierte sie ein duales Studium bei Miele, mit Schwerpunkt und Bachelorabschluss im Bereich Marktforschung.

Anica Waldendorf, Consultant | Data Analysis

Anica Waldendorf verstärkt seit Oktober 2019 das Team Data Analysis mit ihrer umfassenden Methodenkompetenz. Zuvor absolvierte sie ein Studium der Soziologie mit Schwerpunkt soziologische Methoden und war als wissenschaftliche Hilfskraft an der Universität Bielefeld tätig.

Unsere drei neuen Auszubildenden:

- *Marcel Braun, Auszubildender zum Fachangestellten für Marktforschung*
- *Kai Stukemeier, Auszubildender zum Fachinformatiker Anwendungsentwicklung*
- *Stefanos Roes, Auszubildender zum Fachinformatiker Systemintegration*

Wir freuen uns alle bei uns an Bord zu haben und wünschen ihnen alles Gute!

Über Interrogare:

Das Marktforschungsinstitut Interrogare – mit Sitzen in Bielefeld und Hamburg – steht für qualitativ hochwertige und zukunftsweisende Marktforschungslösungen. Mittels valider, innovativer und wissenschaftlich fundierter Methoden und Instrumente generieren wir die relevanten Insights, die in konkrete Handlungsempfehlungen übersetzt das Fundament für ein erfolgreiches Agieren am Markt bilden. Mit Interrogare setzt man auf die ausgewiesene Kompetenz und Erfahrung unserer mehr als 50 festangestellten Spezialisten in den Bereichen Marketing Research, Healthcare Research sowie Research Services. Nebst der Umsetzung inhaltlich komplexer und anspruchsvoller Studienkonzepte bieten wir auch alle dafür benötigten technischen Dienstleistungen – alles aus einer Hand. Interrogare ist Mitglied der ESOMAR, des BVDW, des BVM und der DGOF.

Pressekontakt:

Stefanie Sonnenschein
Marketing & Communication
Fon +49 521 | 557 810-194
Fax +49 521 | 557 810-299
stefanie.sonnenschein@interrogare.de