

Die Interrogare GmbH sucht für den Standort Bielefeld einen engagierten und motivierten

Consultant Marketing Research (m/w/d)

Interrogare GmbH

Das Bielefelder Marktforschungsinstitut Interrogare steht für qualitativ hochwertige und zukunftsweisende Marktforschungslösungen. Wir bieten herausragende Expertise in den Bereichen Marketing Research, Healthcare Research sowie Research Services und nebst der Umsetzung inhaltlich komplexer und anspruchsvoller Studienkonzepte auch alle dafür benötigten technischen Dienstleistungen. An all unsere Leistungen stellen wir höchste Ansprüche: Qualität, Verlässlichkeit, Flexibilität und Individualität sowie Robustheit der Ergebnisse. Unser Ziel ist es, unsere Kunden mit hervorragenden Lösungen zu begeistern.

Was werden Ihre Aufgaben sein?

- ▶ Weitgehend eigenständige Kundenbetreuung, rasche Übernahme von Accountverantwortung
- ▶ Beratung von Kunden zu anspruchsvollen marketing- und methodenspezifischen Fragestellungen
- ▶ Koordination interner und externer Dienstleister
- ▶ Konzeption, Leitung, Durchführung und Auswertung von nationalen wie internationalen Marktforschungsprojekten (schwerpunktmäßig quantitative Studien)
- ▶ Erstellung von Präsentationsunterlagen und Reportings
- ▶ Gestaltung von Kundenterminen und -präsentationen
- ▶ Kalkulation und Verfassen von Angeboten

Was sollten Sie mitbringen?

- ▶ Universitäts- oder Hochschulstudium (BWL, VWL, Psychologie, Soziologie, Mathematik/Statistik etc.) idealerweise mit Schwerpunkt Marketing/Marktforschung
- ▶ 3-4 Jahre Berufserfahrung in der Marketingforschung, aber auch engagierte und motivierte Berufseinsteiger sind herzlich willkommen
- ▶ Erfahrung in der eigenständigen Umsetzung von Projekten in der Marketingforschung, von der Fragebogenentwicklung über die operative Projektdurchführung und Analyse bis hin zur Gestaltung von Ergebnisberichten und deren Präsentation beim Kunden
- ▶ Affinität zu und Spaß am Umgang mit Zahlen
- ▶ Gute Kenntnisse in Statistik, insbesondere multivariate Methoden
- ▶ Gute Kenntnisse im Umgang mit Statistiksoftware wie z.B. SPSS oder R
- ▶ Interesse und Spaß an Technologie und technologischen Lösungen
- ▶ Idealerweise grundlegende Erfahrungen in den Bereichen Programmierung, Datenbanken, Data Science, Datenvisualisierung, Business Intelligence
- ▶ Sichere Englischkenntnisse
- ▶ Aufgeschlossene Persönlichkeit, Teamfähigkeit, eine hohe Kommunikationskompetenz sowie hohes Engagement und Belastbarkeit
- ▶ Spaß an neuen Herausforderungen

► **Stellenausschreibung JK1904**

Bielefeld, 29. Mai 2019, Seite 2/2

INTERROGARE

Was bieten wir Ihnen?

Einen Standort im Herzen von Bielefeld, mit Blick auf den Emil-Groß-Platz. Die Mitarbeit in einem wachsenden und zunehmend im internationalen Umfeld agierenden Unternehmen mit namhaften Kunden aus unterschiedlichen Branchen. Abwechslungsreiche Aufgaben und eine aktive Mitarbeit im interdisziplinären Arbeitsalltag sorgen dafür, dass die Arbeit bei uns nie langweilig wird! Wir bieten ein hoch motiviertes, junges, 50 Mitarbeiter starkes Team, flache Hierarchien, viel Raum für eigene Ideen und die eigene Entwicklung in unserem Unternehmen.

Ein leistungsgerechtes Gehalt mit zusätzlichen Sozialleistungen und eine flexible, gleitende Arbeitszeit sind selbstverständlich - von der Stadt Bielefeld als „ausgezeichnet familienfreundlich“ ausgezeichnet.

Eintrittsdatum:

Ab sofort

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, möchten wir Sie gerne kennen lernen. Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Referenznummer „JK1904“ per E-Mail an:

Jens Krause

E-Mail: bewerbung@interrogare.de

Telefon: 0521 557 810 - 0