

Die Interrogare GmbH sucht für den Standort Bielefeld eine/n engagierte/n und motivierte/n

Consultant (m/w/d) Marketing Research

Interrogare als Ihr neuer Arbeitgeber

Interrogare ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut mit Standorten in Bielefeld, Hamburg und Düsseldorf und über 20 Jahren Erfahrung. Wir stehen im Markt für Marktforschungslösungen auf höchstem methodischem und technischem Niveau. Komplexe und anspruchsvolle Studien stehen an der Tagesordnung, aber auch smarte Antworten auf einfachere Herausforderungen. Dabei gilt immer der Anspruch die individuell optimale Lösung für unsere Kunden zu finden. Um das zu gewährleisten werden bei uns interdisziplinäre Teamarbeit und flache Hierarchien groß geschrieben.

Was werden Ihre Aufgaben sein?

- Eigenständige Kundenbetreuung, rasche Übernahme von Accountverantwortung
- Beratung von Kunden zu anspruchsvollen marketing- und methodenspezifischen Fragestellungen
- Koordination interner und externer Dienstleister
- Konzeption, Leitung, Durchführung und Auswertung nationaler wie internationaler Marktforschungsprojekte (schwerpunktmäßig quantitative Studien)
- Erstellung von Präsentationsunterlagen und Reportings
- Gestaltung von Kundenterminen und -präsentationen
- Kalkulation und Verfassen von Angeboten

Was sollten Sie mitbringen?

- Universitäts- oder Hochschulstudium (BWL, VWL, Psychologie, Soziologie, Mathematik/Statistik etc.) idealerweise mit Schwerpunkt Marketing/Marktforschung
- 3 - 4 Jahre Berufserfahrung in der Marketingforschung, aber auch engagierte und motivierte Berufseinsteiger sind herzlich willkommen
- Erfahrung in der eigenständigen Umsetzung von Projekten in der Marketingforschung (Fragebogenentwicklung, operative Projektdurchführung, Analyse, Gestaltung von Ergebnisberichten und deren Präsentation)
- Affinität zum und Spaß am Umgang mit Zahlen
- Gute Kenntnisse in Statistik, insbesondere multivariate Methoden
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Statistiksoftware wie z.B. SPSS oder R
- Idealerweise Erfahrungen in den Bereichen Programmierung, Datenbanken, Data Science, Datenvisualisierung, Business Intelligence
- Sichere Englischkenntnisse
- Aufgeschlossene Persönlichkeit, Teamfähigkeit, hohe Kommunikationskompetenz sowie hohes Engagement und Belastbarkeit
- Spaß an neuen Herausforderungen

Was bieten wir Ihnen?

Die Mitarbeit in einem stetig wachsenden und auch im internationalen Umfeld agierenden Unternehmen mit namhaften Kunden aus unterschiedlichen Branchen. Abwechslungsreiche Aufgaben und eine aktive Mitarbeit im interdisziplinären Arbeitsalltag sorgen dafür, dass die Arbeit bei uns nie langweilig wird. Wir bieten ein hoch motiviertes, mehr als 50 Mitarbeiter starkes Team, flache Hierarchien, viel Raum für eigene Ideen und die eigene Entwicklung in unserem Unternehmen.

Ein leistungsgerechtes Gehalt mit zusätzlichen Sozialleistungen, eine flexible, gleitende Arbeitszeit und die Möglichkeit zum Homeoffice sind selbstverständlich – von der Stadt Bielefeld sind wir als „ausgezeichnet familienfreundlich“ ausgezeichnet.

Eintrittsdatum: ab sofort

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, möchten wir Sie gerne kennenlernen. Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Referenznummer „JK2105“ per E-Mail an:

Jens Krause

E-Mail: bewerbung@interrogare.de

Telefon: 0521 | 557 810-0