

Die Interrogare GmbH sucht für den **Fachbereich Marketing Research** am Standort Bielefeld kontinuierlich

**Freie Mitarbeiter** (all genders welcome)

**Werkstudenten** (all genders welcome)

**Minijobber** (all genders welcome)

### Interrogare als Dein neuer Arbeitgeber – was bieten wir Dir?

Interrogare ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut mit Standorten in Bielefeld, Hamburg und Düsseldorf. Wir haben bereits über 20 Jahre Erfahrung und sind vor allem bekannt für unsere individuellen und flexiblen Marktforschungslösungen. Auch, wenn du Dir vielleicht noch nicht so viel darunter vorstellen kannst, was wir täglich machen, so wirst Du sehen, dass Marktforschung ein wirklich spannendes Feld ist. Wir unterstützen unsere Kund:innen in ihren verschiedensten Fragestellungen rund um Marketingentscheidungen wie Markenausrichtung, Kommunikationsgestaltung, Preisfindung, Produktdesign u.v.m. Wir verstehen uns als ein echtes Team, sodass Teamarbeit und flache Hierarchien nicht nur groß geschrieben, sondern wirklich auch gelebt werden. Unsere Arbeit ist durch die vielen unterschiedlichen Aufgabenstellungen sehr abwechslungsreich, sodass der Arbeitsalltag nie langweilig wird. Es ist uns eine Herzensangelegenheit, dass Du Dich in unserem mehr als 50 Mitarbeiter:innen starken Team direkt wohl fühlst, daher arbeiten wir Dich sorgfältig ein und stehen Dir jederzeit mit Rat und Tat zur Seite. Zudem ist immer Platz für Deine eigenen Ideen und Deine eigene Entwicklung. Eine flexible, gleitende Arbeitszeit und die Möglichkeit zum Homeoffice sind für uns selbstverständlich. Und wenn man mal in unserem Hauptsitz im Herzen Bielefelds den Kopf frei bekommen möchte, genießt man einfach ein Getränk des Monats auf unserer schönen Dachterrasse.

Wenn Du uns ein wenig persönlicher kennenlernen möchtest, schau Dich gern mal auf unserem Instagram-Account „interrogare\_gmbh“ um.

### Was werden Deine Aufgaben sein?

- Mitarbeit beim Aufsetzen von Studien (Erstellen und Testen von Fragebögen)
- Unterstützung bei der Datenaufbereitung (Datensichtung, Codieren von offenen Nennungen)
- Umsetzung von Datenauswertungen mit SPSS
- Qualitätssicherung von Tabellenbänden
- Erstellung und Qualitätssicherung von PowerPoint Präsentationen

### Was solltest Du mitbringen?

- Spaß am Umgang mit Daten und Zahlen
- MS Office-Kenntnisse (Word, PowerPoint, Excel)
- Erste Kenntnisse in und Interesse an statistischen Analysen (idealerweise SPSS, aber keine Voraussetzung)
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Engagement und Spaß an Teamarbeit
- Studierende der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, der Psychologie oder auch anderer Fachrichtungen (noch mindestens zwei Semester an der Uni eingeschrieben) sind ebenso willkommen wie Studienabbrecher, freie Nebenberufliche etc.

**Volumen:** Verschiedene Modelle möglich – gern nach individueller Absprache

**Eintrittsdatum:** ab sofort

### Haben wir Dein Interesse geweckt?

Wenn Du Dich angesprochen fühlst, möchten wir Dich gerne kennenlernen. Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Referenznummer „MR2107“ per E-Mail an: [bewerbung@interrogare.de](mailto:bewerbung@interrogare.de)

Bei Fragen, wende Dich gerne an:



**Stefan Heinecke**  
0521 | 557 810-135