

Die Interrogare GmbH sucht für den **Fachbereich Marketing Research** am Standort Bielefeld kontinuierlich engagierte und motivierte

Freie Mitarbeiter (all genders welcome)

Werkstudenten (all genders welcome)

Mini-Jobber (all genders welcome)

Praktikanten (all genders welcome)

Interrogare als Dein neuer Arbeitgeber

Interrogare ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut mit Standorten in Bielefeld, Hamburg und Düsseldorf und bereits über 20 Jahren Erfahrung. Auch, wenn du Dir vielleicht noch nicht so viel darunter vorstellen kannst, was wir täglich machen, so wirst Du sehen, dass Marktforschung ein wirklich spannendes Feld ist. Wir unterstützen unsere Kunden in ihren verschiedensten Fragestellungen rund um Marketingentscheidungen wie Markenausrichtung, Kommunikationsgestaltung, Preisfindung, Produktdesign u.v.m. Dabei ist es uns das Wichtigste, dass unsere Kunden eine Studie mit genau den Methoden bekommen, die exakt die Erkenntnisse liefert, die sie brauchen. Daher gibt es bei uns auch keine Standardlösungen, sondern grundsätzlich individuell ausgewählte und sogar zugeschnittene Verfahren und Ansätze. Wir arbeiten in flachen Hierarchien und vor allem auch teamübergreifend, um immer verschiedene Perspektiven miteinzubeziehen auf dem Weg zur idealen Lösung.

Wenn Du uns ein wenig persönlicher kennenlernen möchtest, schau Dir gern unser Video an: https://bit.ly/IR_Vorstellung

Was werden Deine Aufgaben sein?

- Mitarbeit beim Aufsetzen von Studien (Erstellen und Testen von Fragebögen)
- Unterstützung bei der Datenaufbereitung (Datensichtung, Codieren von offenen Nennungen)
- Umsetzung von Datenauswertungen mit SPSS
- Qualitätssicherung von Tabellenbänden
- Erstellung und Qualitätssicherung von PowerPoint Präsentationen

Was solltest Du mitbringen?

- Fortgeschrittenes Bachelor- oder Masterstudium der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, der Psychologie oder auch anderer Fachrichtungen (noch mindestens zwei Semester an der Uni eingeschrieben)
- Erfahrungen in empirischer Arbeit und Spaß am Umgang mit Daten und Zahlen
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse (Word, PowerPoint, Excel)
- Erste Kenntnisse in und Interesse an statistischen Analysen (idealerweise SPSS, aber keine Voraussetzung)
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Überdurchschnittliches Engagement und Spaß an Teamarbeit

Was bieten wir Dir?

Einen Standort im Herzen von Bielefeld, mit Blick auf den Emil-Groß-Platz – super erreichbar. Du arbeitest ganz flexibel und in einem wachsenden und im internationalen Umfeld agierenden Unternehmen mit großen, namhaften Kunden aus unterschiedlichen Branchen. Abwechslungsreiche Aufgaben und eine aktive Mitarbeit im Arbeitsalltag sorgen dafür, dass Deine Arbeit bei uns nie langweilig wird. Deine mehr als 50 neuen Kolleginnen und Kollegen arbeiten Dich sorgfältig ein und helfen Dir, Dich zurecht zu finden – außerdem gibt es immer viel Raum für eigene Ideen.

Eintrittsdatum: ab sofort

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Wenn Du Dich angesprochen fühlst, möchten wir Dich gerne kennenlernen. Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Referenznummer „MR2107“ per E-Mail an:

Peter Wiegelmann

E-Mail: bewerbung@interrogare.de

Telefon: 0521 | 557 810-0