

Die Interrogare GmbH sucht eine:n

Senior Consultant (all genders welcome) Marketing Research

Interrogare als Dein neuer Arbeitgeber – was bieten wir Dir?

Interrogare ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut mit Standorten in Bielefeld, Hamburg und Düsseldorf. Wir haben bereits über 20 Jahre Erfahrung und sind vor allem bekannt für unsere individuellen und flexiblen Marktforschungslösungen. Denn nur, wer über die richtigen Daten verfügt, kann wichtige Entscheidungen erfolgreich treffen – dabei unterstützen wir unsere namhaften Kund:innen aus ganz unterschiedlichen Branchen. Thematisch geht es um Markenausrichtung, Kommunikationsgestaltung, Preisfindung, Produktdesigns u.v.m. Wir verstehen uns als ein echtes Team, sodass Teamarbeit und flache Hierarchien nicht nur groß geschrieben, sondern wirklich auch gelebt werden. Unsere Arbeit ist durch die vielen unterschiedlichen Aufgabenstellungen sehr abwechslungsreich, sodass der Arbeitsalltag nie langweilig wird. Es ist uns eine Herzensangelegenheit, dass Du Dich in unserem mehr als 50 Mitarbeiter:innen starken Team direkt wohl fühlst, daher arbeiten wir Dich sorgfältig ein und stehen Dir jederzeit mit Rat und Tat zur Seite. Zudem ist immer Platz für Deine eigenen Ideen und Deine eigene Entwicklung. Ein leistungsgerechtes Gehalt mit zusätzlichen Sozialleistungen, eine ganz flexible, gleitende Arbeitszeit und die Möglichkeit zum Homeoffice sind für uns selbstverständlich. So lassen sich natürlich auch Familie und Beruf prima vereinbaren – dafür sind wir von der Stadt Bielefeld auch als „ausgezeichnet familienfreundlich“ ausgezeichnet. Und wenn man mal in unserem Hauptsitz im Herzen Bielefelds den Kopf frei bekommen möchte, genießt man einfach ein Getränk des Monats auf unserer schönen Dachterrasse.

Was werden Deine Aufgaben sein?

- Eigenständige Kundenbetreuung, rasche Übernahme von Accountverantwortung
- Beratung von Kunden zu anspruchsvollen marketing- und methodenspezifischen Fragestellungen
- Koordination interner und externer Dienstleister
- Konzeption, Leitung, Durchführung und Auswertung nationaler wie internationaler Marktforschungsprojekte (schwerpunktmäßig quantitative Studien)
- Erstellung von Präsentationsunterlagen und Reportings
- Gestaltung von Kundenterminen und -präsentationen
- Kalkulieren und Verfassen von Angeboten

Was solltest Du mitbringen?

- Studium (BWL, VWL, Psychologie, Soziologie, Mathematik/Statistik etc.) idealerweise mit Schwerpunkt Marketing/Marktforschung
- Umfassende Erfahrung in der Marketingforschung
- Erfahrung in der eigenständigen Umsetzung von Marktforschungsprojekten (Fragebogenentwicklung, operative Projektdurchführung, Analyse, Gestaltung von Ergebnisberichten und deren Präsentation)
- Gute Kenntnisse in Statistik, insbesondere multivariaten Methoden
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Statistiksoftware wie SPSS oder R
- Technisches Verständnis und idealerweise erste Erfahrungen mit Programmierung und Datenbanken
- Interesse und Spaß an Technologie und technologischen Lösungen
- Sichere Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit, Kommunikationskompetenz und Engagement

Volumen: Vollzeit in Festanstellung

Eintrittsdatum: ab sofort

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Wenn Du Dich angesprochen fühlst, möchten wir Dich gerne kennenlernen. Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Referenznummer „PW2009“ per E-Mail an: bewerbung@interrogare.de

Bei Fragen, wende Dich gerne an:



Peter Wiegelmann
0521 | 557 810-145



Stefanie Sonnenschein
0521 | 557 810-194