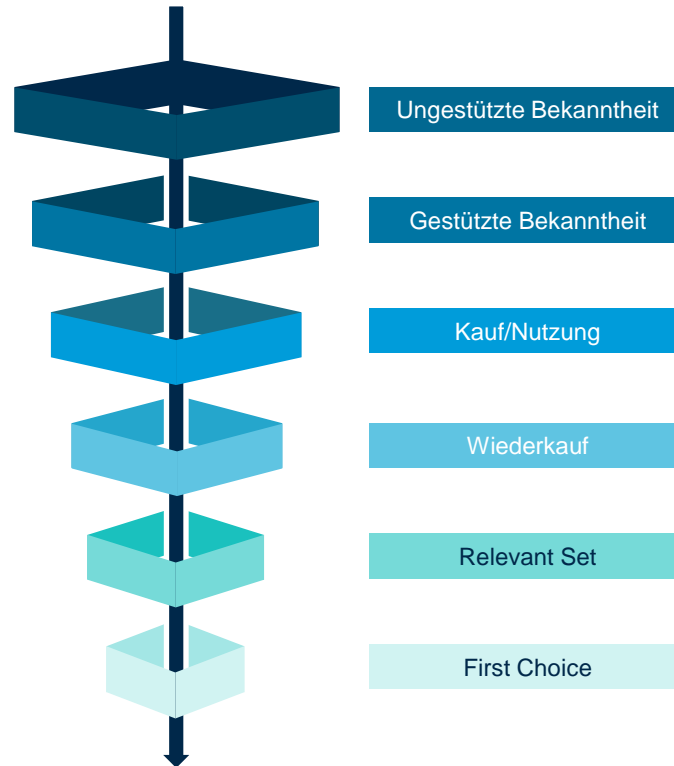


Markentracking 2024 – DAS ist State-of-the-Art



NO INSIGHTS
NO STRATEGY!

Nichts gegen die Klassiker



Was muss passieren?



Klassiker, aber ergänzt mit State-of-the-Art Ansätzen



IMPLIZITE MESSUNGEN

Emotional Branding und Mentale Verfügbarkeit



”

The way to grow a brand is [...] to improve the brand's mental and physical availability.



Klassiker, aber ergänzt mit State-of-the-Art Ansätzen

A close-up photograph of several stacks of coins, likely Euro coins, arranged on a dark surface. The lighting is dramatic, with a strong blue and purple tint, highlighting the metallic texture and ridges of the coins. The stacks vary in height, with the tallest stack in the center-right. The background is blurred, focusing attention on the coins in the foreground.

WILLINGNESS TO PAY

Die schlanke Conjoint





Angenommen, Sie möchten eine Tafel Schokolade kaufen und folgende Angebote wären vorhanden. Welche Tafel würden Sie wählen?

Marke	Milka
Gewicht	100g
Preis	1,49€

Angenommen, Sie möchten eine Tafel Schokolade kaufen und folgende Angebote wären vorhanden. Welche Tafel würden Sie wählen?

Marke	Kinder
Gewicht	100g
Preis	1,39€

Angenommen, Sie möchten eine Tafel Schokolade kaufen und folgende Angebote wären vorhanden. Welche Tafel würden Sie am ehesten wählen?

	A	B	C	D
				
Marke	Milka	Alpia	Lindt	Ritter Sport
Gewicht	100g	100g	100g	100g
Preis	1,49€	1,19€	1,89€	1,49€

Klassiker, aber ergänzt mit State-of-the-Art Ansätzen



REPORTING

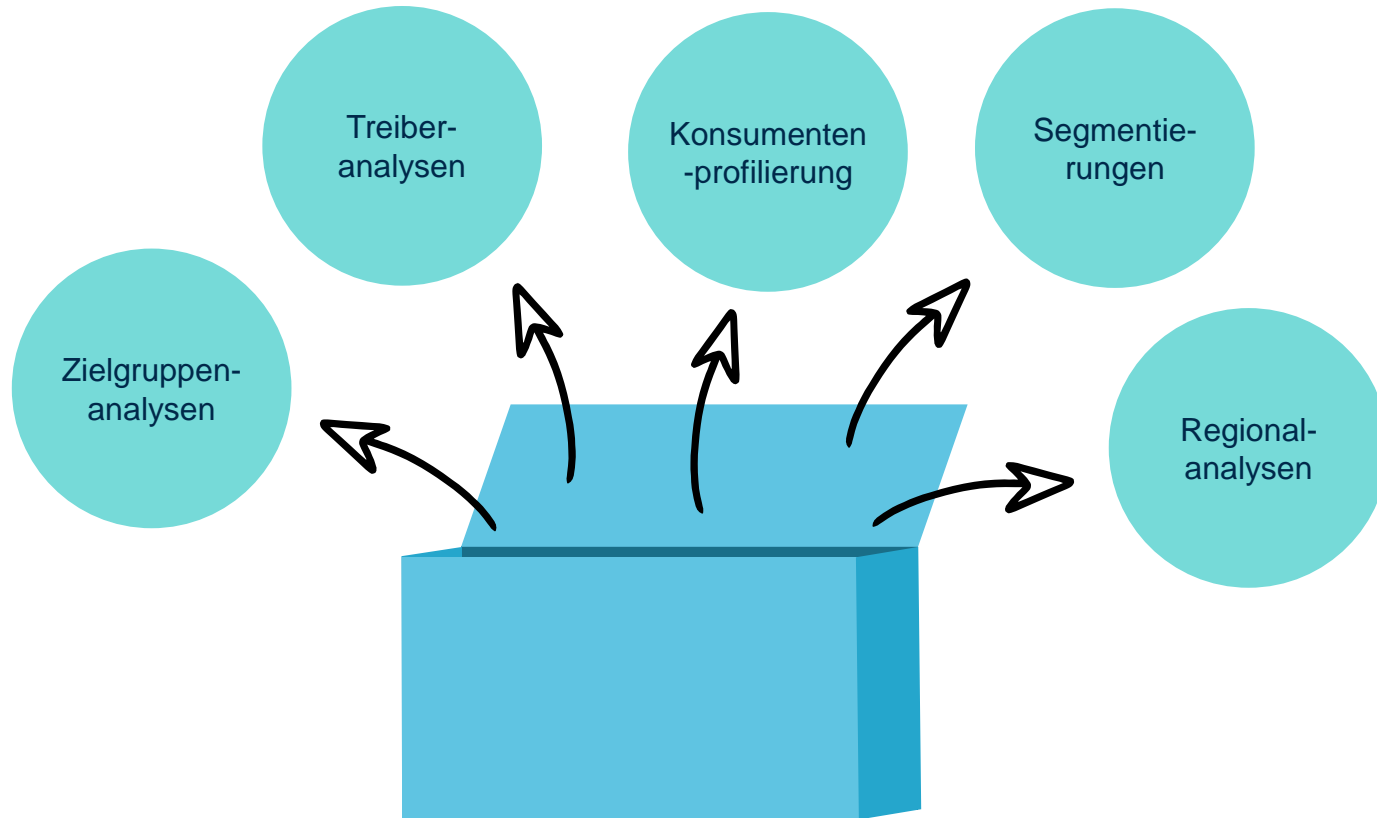


Klassiker, aber ergänzt mit State-of-the-Art Ansätzen

ADVANCED ANALYTICS



Advanced Analytics



Was nehmen wir mit?



Implizite Messungen	✓		✓
Willingness to pay		✓	✓
Reporting		✓	
Advanced Analytics	✓	✓	✓



**IDEALES BRAND TRACKING
IST MEHR
ALS BRAND HEALTH TRACKING!**

