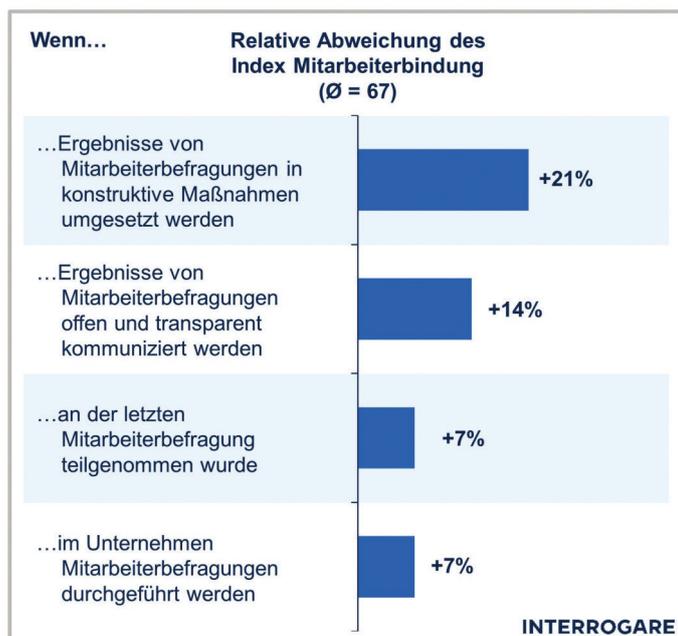


Weil es sich lohnt!

Unternehmen leben von ihren Mitarbeitern. Sie sind einer der zentralen Erfolgsfaktoren, erst über sie werden Marktpotenziale und -strategien lebendig. Mitarbeiterbefragungen sind – richtig eingesetzt – daher ein wichtiges strategisches Instrument zur Unternehmensführung und Einbeziehung von Mitarbeitern in die Unternehmensentwicklung. Eine qualifizierte Befragung liefert dabei nicht nur kontinuierliche Kennzahlen zu Zufriedenheit und Bindung sowie zu der Sichtweise der Arbeitnehmer auf das Unternehmen, sie fördert auch eine offene und konstruktive Unternehmenskultur und bindet Mitarbeiter in Verbesserungs- und Optimierungsprozesse ein.

Die Ergebnisse der jährlichen Interrogare-Benchmarkstudie zeigen, dass regelmäßig durchgeführte und konstruktiv in die Unternehmensentwicklung eingebundene Mitarbeiterbefragungen einen starken positiven Einfluss auf die Mitarbeiterbindung besitzen.



Doch was macht eine gute Mitarbeiterbefragung aus? Es gibt eine Reihe bestimmender Faktoren: ein realitätsnahes Modell zur Erfassung der Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung, darauf aufbauend ein individuell angepasster Fragebogen, ideale Umsetzung der Befragung in Technik und Optik, umfassende Analysen, eine kundenindividuelle Berichtslegung mit begleitender Beratung auch z.B. hinsichtlich interner Vergleichsmöglichkeiten und Benchmarking sowie abschließend eine qualifizierte Interpretation der Ergebnisse mit Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen.

Die Interrogare GmbH, ein etabliertes Marktforschungsinstitut, verfügt über umfangreiche Erfahrungen bei der Umsetzung

hochwertiger, individueller Mitarbeiterbefragungen und zeigt Ihnen damit Möglichkeiten auf, Ihr Unternehmen unter Einbeziehung Ihrer Mitarbeiter erfolgreich weiterzuentwickeln.

Ein wesentlicher und vorab für die Abstimmung mit dem Betriebsrat zentraler Aspekt ist der Datenschutz: Bei Interrogare werden alle Daten in Deutschland gehostet und anonym nach allen Aspekten des Bundesdatenschutzgesetzes behandelt.

Um ein aussagekräftiges Bild und entsprechende Kennzahlen der Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung zu ermitteln, ist zunächst zu definieren, welche Faktoren dieses sog. Organisational Commitment bestimmen. Interrogare nutzt hierzu das in der Praxis etablierte Modell von Mowday, Steers und Porter (1979). Organisational Commitment kann demnach durch zwei elementare Bereiche beschrieben werden:

1. die vier Säulen Arbeitsplatzzufriedenheit, Loyalität, Motivation/Engagement sowie Identifikation/Wertschätzung und
2. detaillierte Bewertungsattribute zu verschiedenen Dimensionen der Mitarbeiterzufriedenheit (bspw. Qualität der Arbeit, Führungskultur, Einkommen etc.).

Auf Basis dieses Modells haben wir ein Projektdesign entwickelt, das inhaltlich alle Elemente des Organisational Commitments abbildet.

Der Fragebogen wird im intensiven Dialog individuell für die unternehmensspezifischen Bedürfnisse und Erkenntnisziele angepasst bzw. entwickelt, wobei Fragen aus der jährlichen Interrogare-Benchmarkstudie als Grundgerüst für die Entwicklung dienen und einen Vergleich mit Branchendaten etc. garantieren können. Die Durchführung der Befragung erfolgt über alle relevanten Kanäle, ob digital, analog oder in Mischformen – national genauso wie international und damit mehrsprachig.

Als Marktforschungsinstitut verfügt Interrogare über ausgewiesene Expertise in Data Analytics, sodass wir das Maximum aus Ihren Befragungsdaten herausholen: von einfachen Indizes bis hin zu Kausal- und Stärken-/Schwächen-Analysen.

Das Reporting – auch online umsetzbar – wird individuell entwickelt, selbstverständlich im kundeneigenen Corporate Design. Gern begleiten wir Sie in der Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen und trainieren Multiplikatoren für Präsentation und Umsetzung der Ergebnisse im Unternehmen.

Profitieren Sie von der umfangreichen Erfahrung unserer Berater und lassen Sie sich in allen Prozessschritten kompetent und umsichtig begleiten – für Ihren maximalen Erkenntnisgewinn.

www.interrogare.de