

Andrea Schweizer ist neue Datenschutzbeauftragte

Datenschutz ist nicht nur ein äußerst wichtiges und sensibles Thema, es ist auch äußerst komplex. Daher hat Interrogare Rechtsanwältin Andrea Schweizer, die u.a. auch die beiden Marktforschungsverbände ADM und BVM ständig berät, zur neuen Datenschutzbeauftragten berufen.

Unsicherheiten und Schwierigkeiten in Bezug auf den Datenschutz sind heutzutage eher die Regel denn die Ausnahme. Daher ist es Interrogare ein besonderes Anliegen, mit umfassender Kompetenz diesen Herausforderungen zu begegnen, den umfassenden Datenschutz für Kunden sowie Befragte compliance-fest zu nutzen und ihnen in diesem gesamten Bereich weiterhin Sicherheit zu vermitteln. Vor diesem Hintergrund wurde Andrea Schweizer, Rechtsanwältin und geschäftsführende Gesellschafterin der Kanzlei Prof. Schweizer Rechtsanwaltsgesellschaft mbH aus München, zum 1. März 2019 als neue Datenschutzbeauftragte der Interrogare GmbH berufen. Für die 100%ige Interrogare-Tochter demandi (CX Management und Datenvisualisierung) ist Frau Schweizer ebenso zuständig.

Sie hat an der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) und am University College London Jura studiert. Frau Schweizer ist auch zertifizierte Datenschutzbeauftragte (DSB-TÜV) und zertifizierte Datenschutzauditorin (DSA-TÜV).

Peter Wiegmann: „Mit Andrea Schweizer, die ich auch persönlich sehr schätze, haben wir eine Datenschutzexpertin mit einer ausgesprochen großen Branchenexpertise und können somit im Unternehmensverbund unseren Kunden noch mehr Expertise und Sicherheit im Umgang mit den Themenfeldern DSGVO und Landesrecht bieten.“

Über Interrogare:

Das Marktforschungsinstitut Interrogare – mit Sitzen in Bielefeld und Hamburg – steht für qualitativ hochwertige und zukunftsweisende Marktforschungslösungen. Mittels valider, innovativer und wissenschaftlich fundierter Methoden und Instrumente generieren wir die relevanten Insights, die in konkrete Handlungsempfehlungen übersetzt das Fundament für ein erfolgreiches Agieren am Markt bilden. Mit Interrogare setzt man auf die ausgewiesene Kompetenz und Erfahrung unserer mehr als 50 festangestellten Spezialisten in den Bereichen Marketing Research, Healthcare Research sowie Research Services. Nebst der Umsetzung inhaltlich komplexer und anspruchsvoller Studienkonzepte bieten wir auch alle dafür benötigten technischen Dienstleistungen – alles aus einer Hand. Interrogare ist Mitglied der ESOMAR, des BVDW, des BVM und der DGOF.

Pressekontakt:

Stefanie Sonnenschein
Marketing & Communication
Fon +49 521 | 557 810-194
Fax +49 521 | 557 810-299
stefanie.sonnenschein@interrogare.de