

## Interrogare holt Jörg Paus zur Verstärkung des Healthcare Teams

**Jörg Paus, vormals Associate Director bei Kantar Health, erweitert seit dem 15.03. das Interrogare Healthcare Team als Director mit seiner umfassenden Expertise und Erfahrung. Insbesondere seine internationale Ausrichtung und umfassenden Kenntnisse in verschiedenen Indikationen bereichern die Arbeit im Fachbereich.**

Jörg Paus ist seit Mitte März 2021 Teil des Interrogare Healthcare Teams. Zuvor baute er seine umfassende Expertise in 24 Jahren bei EMNID/TNS-Healthcare/Kantar Health auf, wo er für die Entwicklung neuer fachspezifischer Produkte sowie die Leitung strategischer Projekte im Bereich der Gesundheitsforschung verantwortlich war. Seine Schwerpunkte lagen auf internationalen Studien im Bereich der Primärmarktforschung zu den verschiedensten Themengebieten mit Fokus auf onkologische sowie seltene Erkrankungen.

Mit diesem Zuwachs im Healthcare Team erweitert Interrogare seine Expertise und sein Forschungsspektrum hinsichtlich Indikationen und baut damit die Fachlichkeit seines starken Healthcare Bereichs noch weiter aus.

Udo Jellesen, Head of Healthcare Research: „Das Healthcare-Marktforschungsteam unterstützt die Kunden nun mit insgesamt über 90 Jahren Erfahrung in der Pharmamarktforschung bei der Realisierung nationaler wie internationaler Projekte in den Bereichen Rx, OTx und OTC: von der Problemanalyse über die Konzeption, Umsetzung und Auswertung von Studien bis hin zu benötigten technischen Dienstleistungen – und zwar alles aus einer Hand.“

Wir freuen uns auf eine spannende Zeit und möchten auch auf diesem Wege unseren neuen Kollegen noch einmal herzlich willkommen heißen und ihm alles Gute wünschen!

### **Über Interrogare:**

Das Marktforschungsinstitut Interrogare – mit Sitzen in Bielefeld, Hamburg und Düsseldorf – steht für qualitativ hochwertige und zukunftsweisende Marktforschungslösungen. Mittels valider, innovativer und wissenschaftlich fundierter Methoden und Instrumente generieren wir die relevanten Insights, die in konkrete Handlungsempfehlungen übersetzt das Fundament für ein erfolgreiches Agieren am Markt bilden. Mit Interrogare setzt man auf die ausgewiesene Kompetenz und Erfahrung unserer mehr als 50 festangestellten Spezialisten in den Bereichen Marketing Research, Healthcare Research sowie Research Services. Nebst der Umsetzung inhaltlich komplexer und anspruchsvoller Studienkonzepte bieten wir auch alle dafür benötigten technischen Dienstleistungen – alles aus einer Hand.

Interrogare ist Mitglied der ESOMAR, des BVM und der DGOF.

### **Pressekontakt:**

Stefanie Sonnenschein  
Marketing & Communication  
Fon +49 521 | 557 810-194  
Fax +49 521 | 557 810-299  
stefanie.sonnenschein@interrogare.de